FEDERAZIONE
ITALIANA
CANOTTAGGIO

Linee Guida per l'organizzazione di eventi sostenibili

Progetto «Insieme verso lo sviluppo sostenibile»

Webinar per le Società affiliate e aggregate

19 novembre 2026 · ore 18–20

Perché parliamo di sostenibilità?

La sostenibilità non è un progetto parallelo all'attività sportiva, ma un nuovo modo di organizzare, gestire e valorizzare gli eventi di canottaggio.

- Il canottaggio vive a stretto contatto con l'ambiente naturale
- Gli eventi sportivi generano impatti su territori e comunità
- La sostenibilità è parte integrante della strategia ESG della Federazione

Un percorso iniziato nel 2025

2025

Strategia ESG e area «sostenibilità» nell'organigramma federale

OTT 2025

39ª International Green Regatta Memorial d'Aloja
Linee Guida Eventi sostenibili

NOV 2025

Campionato Italiano Indoor Rowing, Terni

Prima sperimentazione Linee Guida

2026

Primo Bilancio Sociale della Federazione

NOV 2026

Linee Guida per eventi sostenibili alle Società

Formazione continua







La comunità remiera

I numeri del primo Bilancio Sociale FIC

17

Comitati e Delegazioni regionali

230+

Società affiliate e aggregate

49.554

Tesserati

10.068

Atleti agonisti



Nell'analisi di materialità, gli stakeholder hanno indicato come prioritario il tema: **«Promuovere la sostenibilità negli eventi e nella pratica sportiva»**

L’esperienza del Memorial d’Aloja

Il punto di partenza



Piediluco (TR), 17–19 ottobre 2025

39ª edizione: 321 atleti, la squadra azzurra e 7 delegazioni internazionali

Dal 2025 un percorso di responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile

Nuovo nome: **International Green Regatta**, con logo dedicato

Riconoscimento speciale di CONI e Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica

Come abbiamo lavorato

Un «Piano zero»: la base da migliorare edizione dopo edizione

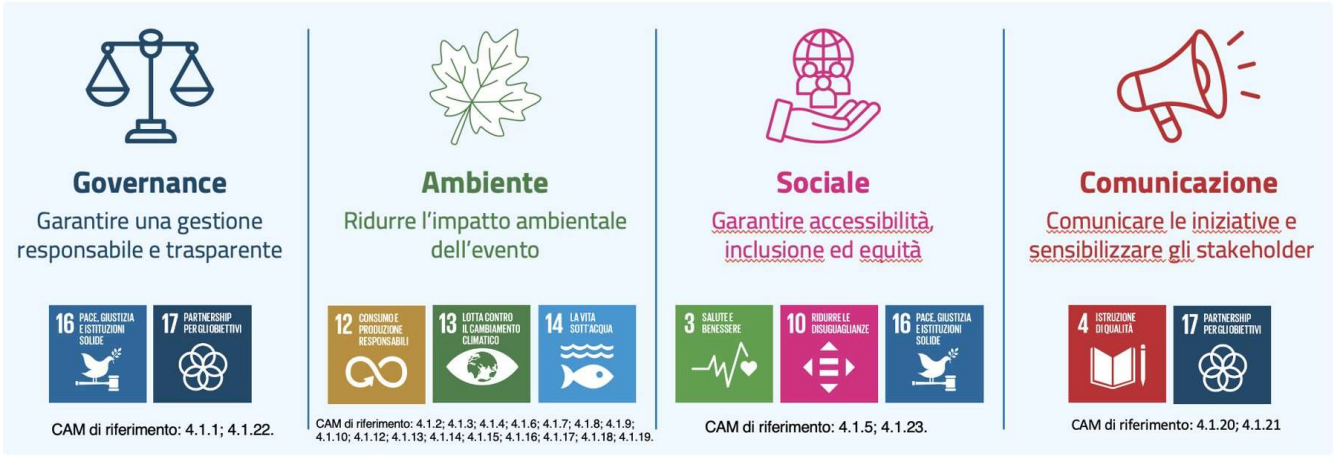
1 **Analisi del contesto** → 2 **Mappa degli stakeholder** → 3 **Ascolto delle aspettative** → 4 **Analisi di materialità**

8 SDGs su cui concentrare le energie

4 tematiche: Governance, Ambiente, Sociale, Comunicazione

40 KPI misurabili

Sustainability Team, Manager e budget dedicato



I risultati in numeri

International Green Regatta 2025

500 Borracce distribuite	**2** Erogatori d'acqua	**40** Contenitori per la differenziata	**100%** Segnaletica riutilizzabile
80% Cibo a km 0	**100%** Eccedenze alimentari donate	**2** Clean-up del lago	**1.000+** Portachiavi con QR code





Dalla regata alle Linee Guida

Cosa ci ha lasciato il Memorial

Erogatore permanente: uno dei due erogatori è stato acquistato, meno plastica monouso per sempre

Competenze strutturate: Sustainability Team e un'area dedicata in Federazione

Mappatura della biodiversità: con Pro Natura, uno strumento educativo permanente sulle specie del lago

Linee Guida: sperimentate ai Campionati Italiani Indoor Rowing (Terni, 28–30 nov. 2025) e ora per tutte le Società



Linee Guida: cosa sono

Uno strumento di supporto

- ✅ Non sono un regolamento
- ✅ Non introducono nuovi obblighi
- ✅ Sono flessibili e adattabili
- ✅ Tengono conto delle diverse realtà territoriali

Anche piccoli interventi, se condivisi e ripetuti nel tempo, generano cambiamenti significativi

Le Linee Guida in breve

Un documento operativo, semplice e flessibile



20/11/2026

Per chi

Per i Comitati Organizzatori Locali (COL) che pianificano e gestiscono un evento

Nessun obbligo

Indicazioni generali per scelte consapevoli, flessibili e proporzionate all'evento

Su misura

Da adattare a mare, laghi, bacini remieri e fiumi, ognuno con le sue esigenze

Un passo alla volta

Anche piccoli interventi, condivisi e ripetuti nel tempo, migliorano gli eventi

Tre dimensioni, quattro obiettivi

Il quadro delle Linee Guida

G Governance

- Responsabilità e trasparenza
- Partnership e rapporto con il territorio
- Comunicazione e sensibilizzazione
- Monitoraggio e rendicontazione

S Social

- Garantire accessibilità, inclusione ed equità



E Environment

- Ridurre l'impatto ambientale dell'evento



+ Legacy: ciò che l'evento lascia al territorio, alla comunità e al movimento remiero

Governance: chi se ne occupa

Prima di tutto: ruoli chiari, responsabilità e un budget dedicato

Referente / Sustainability Manager

- Accompagna il COL nella scelta delle priorità
- Coordina le azioni sociali e ambientali
- Dialoga con Federazione e stakeholder locali
- Supporta comunicazione, monitoraggio e sintesi finale

Team di sostenibilità (eventi più complessi)

- Mappa gli stakeholder
- Elabora il piano di sostenibilità
- Coordina le aree operative
- Diffonde le buone pratiche a staff e volontari
- Raccoglie idee per migliorare
- Individua un responsabile sicurezza (meteo e soglie di rischio)



Prima, durante e dopo l’evento

Il referente accompagna il COL dall’inizio alla fine







PRIMA

Pianificare semplici azioni sostenibili, adatte al contesto e alle risorse disponibili

DURANTE

Coordinare le azioni, supportare staff e volontari, diffondere comportamenti corretti

DOPO

Raccogliere osservazioni, segnalare criticità e trovare spunti per l’edizione successiva

Partnership e territorio

Più alleati, meno sprechi, evento più radicato

- Collaborare con enti e amministrazioni locali per logistica e autorizzazioni
- Valorizzare associazioni, scuole, terzo settore e operatori locali
- Condividere con i partner le buone pratiche adottate
- Dialogare con gli stakeholder prima, durante e dopo la manifestazione
- Scegliere fornitori vicini al campo gara, con requisiti ambientali
- Acquistare meno, digitalizzare, preferire materiali a basso impatto



Comunicazione

Orientare i comportamenti di atleti, staff e pubblico

- Un logo che racconti l'identità sostenibile dell'evento
- Una sezione del sito dedicata alla sostenibilità
- Diffondere il piano di sostenibilità agli stakeholder
- Individuare uno o più Sustainability Ambassador
- La diretta streaming, per chi non può essere presente
- Attività social e hashtag per coinvolgere tutti
- Informare sulle buone pratiche adottate





Monitoraggio e rendicontazione

Verificare, anche in modo semplice, cosa ha funzionato

1 Annota le azioni

Differenziata, borracce, navette, accessi facilitati

2 Rileva le criticità

Logistica, segnaletica poco chiara, accessibilità

3 Ascolta staff e volontari

Una breve riunione di fine evento

4 Raccogli i riscontri

Commenti di atleti, tecnici e pubblico

5 Scegli cosa migliorare

2–3 aspetti concreti per la prossima edizione

6 Scrivi un report finale

Da condividere con gli stakeholder e con la Federazione



Social: un evento vissuto da tutti

Un evento ha valore solo se è condiviso e vissuto a pieno da tutti



- Formare staff e volontari anche sulla sostenibilità
- Rendere accessibili le aree di gara, ove possibile
- Valorizzare volontari, scuole e associazioni locali
- Coinvolgere il pubblico con streaming, QR code e info online
- Pubblicare una politica anti-discriminazione
- Cibo locale e di stagione, meno sprechi, eccedenze donate
- Opzioni vegetariane, vegane e per celiaci

Environment: in acqua e in gara

Ridurre l'impatto sull'ambiente naturale che ci ospita







- Collaborare con le associazioni ambientaliste
- Inserire il clima nel piano dei rischi
- Raccolta differenziata ben segnalata
- Borracce e punti acqua, meno plastica
- Nessun materiale disperso in acqua
- Clean-up lungo il campo gara
- Detergenti e materiali a basso impatto
- Allestimenti lontani da vegetazione e habitat
- Meno inquinamento luminoso
- Momenti senza musica e speaker

Environment: spostamenti e clima

In funzione del contesto territoriale

- Incentivare mezzi collettivi, navette e spostamenti a piedi
- Comunicare in anticipo come arrivare all'evento in modo sostenibile
- Ottimizzare orari e logistica per evitare spostamenti inutili
- Valutare la carbon footprint ed eventuali attività di compensazione



Cos'è la carbon footprint?

Un indicatore semplice delle emissioni di gas serra dell'evento: spostamenti, energia, organizzazione. Si può stimare anche in modo indicativo.

Legacy: cosa resta dopo l'evento

Un evento sostenibile non finisce con l'ultima gara



Territorio **Comunità locale** **Movimento remiero**

Pensaci fin dalla pianificazione:

- Migliorare l'accessibilità degli impianti
- Valorizzare le buone pratiche sperimentate
- Creare materiali informativi riutilizzabili
- Consolidare le partnership locali
- Riusare attrezzature e allestimenti a basso impatto

Documenta e condividi: tieni aggiornata la Federazione sui progetti e sugli eventi sostenibili realizzati, perché diventino d'esempio per tutto il mondo remiero

Da dove partire: 5 passi

Una sintesi per la tua Società

1

Nomina un referente

Una persona che coordini la sostenibilità

2

Coinvolgi il territorio

Enti locali, scuole, associazioni

3

Meno plastica, più differenziata

Borracce, punti acqua, contenitori segnalati

4

Racconta cosa fai

Sito, social e speaker per informare tutti

5

Annota e condividi

Un breve report, anche alla Federazione

«Anche piccoli interventi, se condivisi e ripetuti nel tempo, possono contribuire a migliorare la qualità complessiva degli eventi»

I documenti di riferimento

Le Linee Guida tengono conto di:



Linee guida per eventi sportivi sostenibili

Dipartimento per lo Sport – PCM



Criteri Ambientali Minimi (CAM)

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica



Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Nazioni Unite



Strategia di sostenibilità

World Rowing

Gli SDGs della Federazione (Bilancio Sociale): salute e benessere (3), istruzione (4), parità di genere (5), meno disuguaglianze (10), ecosistemi acquatici e terrestri (14–15), partnership (17)

La sostenibilità si costruisce insieme

Il ruolo delle società affiliate e dei COL

Cosa puoi fare:

- sperimentare nuove pratiche
- condividere esperienze e risultati
- raccontare i progetti realizzati
- contribuire alla crescita del movimento

FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Grazie dell’attenzione

20/11/2026

Prossimo appuntamento: Accademia Federale Safeguarding, 2 dicembre 2026

segreteria@canottaggio.org · www.canottaggio.org