

# **DIRETTIVE SULL'UTILIZZO DEI SEGNI DISTINTIVI DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO**

## **Premessa**

I segni distintivi della Federazione Italiana Canottaggio rappresentano visivamente e simbolicamente il movimento sportivo del Canottaggio sul territorio nazionale, nonché la Federazione Italiana all'estero.

Tali segni distintivi (logo tipo, marchio FIC, scudetto FIC, cucisivo, testata web, *etc...*) costituiscono proprietà intellettuale della Federazione Italiana Canottaggio.

La Federazione ne disciplina e ne autorizza l'uso nei modi e nelle forme previste dalle presenti direttive.

La Federazione ha il dovere di tutelare i propri segni distintivi. L'uso non autorizzato o arbitrario di tali diritti non è consentito ed è perseguibile a termini di legge ed in via disciplinare.

## **1. Identità visiva**

I segni distintivi FIC contraddistinguono e simboleggiano le attività istituzionali della Federazione Italiana Canottaggio e ne costituiscono l'identità visiva.

Essi rappresentano la Federazione quale Associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato preposta all'organizzazione, allo sviluppo e alla regolamentazione del Canottaggio su tutto il territorio nazionale, dotata, nell'ambito dell'ordinamento sportivo, di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della sua attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI.

## **2. I segni Distintivi FIC**

I segni distintivi FIC sono: Logo tipo FIC nelle sue quattro varianti; il marchio FIC; il marchio Remi; lo scudetto; il cucisivo, la testata web, la locuzione "Azzurro FIC, il colore del nostro futuro"; le locuzioni "Azzurro, il colore del nostro futuro" e "Pura Passione" unite ad altri segni distintivi comunque protetti; il simbolo del personaggio Kano.

Non è ammesso l'utilizzo dei menzionati segni distintivi con combinazioni cromatiche e caratteri di scrittura diversi da quelle indicate nel presente regolamento e dai suoi allegati.

La riproduzione deve rispettare le specifiche dei colori ufficiali (Vd. Pantone nei documenti allegati - Nei casi in cui non sia possibile utilizzare il Pantone i colori dovranno essere riprodotti in quadricromia e convertiti nel codice cromatico equivalente)

## 2.1 Logo Tipo

### a) Prima variante col. - All. 1 (esclusivamente per uso centrale)



Il simbolo ha forma circolare, cita l'elemento caratterizzante dei quattro remi che si immergono in acqua connotati dal tricolore nazionale e dall'azzurro che accompagna anche le divise degli atleti.

A tale simbolo si accompagna l'acronimo FIC sotto i cerchi olimpici sormontati dalla stella. La sigla della Federazione Italiana Canottaggio viene poi sviluppata intorno al corpo centrale dell'immagine. Il messaggio che simbolicamente viene trasmesso è dunque quello del mondo remiero nazionale unito sotto l'egida della Federazione.

### b) Prima variante monocolore - All. 2 (esclusivamente per uso centrale)

Il simbolo di colore blu è del tutto conforme a quello precedentemente descritto, ma è realizzato in monocromia



I cerchi olimpici che simboleggiano l'unione dei cinque continenti attraverso i valori universali dello sport rappresentano il Movimento Olimpico in tutto il mondo e sono proprietà intellettuale protetta CIO (Comitato Olimpico Internazionale) che può autorizzarne l'utilizzo nelle forme previste dalla carta olimpica ai parr. 12-17 dell'art. 1. La stella è il simbolo del CONI. Il CONI tutela i diritti olimpici sul territorio nazionale.

Solo gli organi centrali della Federazione sono autorizzati all'uso del logo tipo recante i cerchi olimpici, previa autorizzazione del CONI, nell'ambito della delega concessa dal CIO.

Per tali ragioni è stata realizzata una variante del logo tipo, del tutto conforme alla prima, ma priva dei cerchi olimpici.

## 2.2 Seconda variante – All. 3 (esclusivamente per uso centrale)



Il logo tipo FIC deve accompagnare tutte le attività istituzionali dalla Federazione e le relative azioni di comunicazione e divulgazione.

In particolare, con elencazione indicativa e non esaustiva:

- la corrispondenza istituzionale;
- circolari , avvisi, convocazioni, bandi di gare nazionali, documenti ufficiali;
- la documentazione on - line;
- abbigliamento sportivo e di rappresentanza;
- sponsorizzazioni;
- pubblicazioni;
- materiale promo – pubblicitario;

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali

## 2.3 Seconda variante monocolore – All. 4 (esclusivamente per uso centrale)



Il simbolo di colore blu è del tutto conforme a quello precedentemente descritto, ma è realizzato in monocromia .

## 2.4 Seconda variante personalizzata - All. 4 (per uso Comitati e Delegati regionali e provinciali)

*Solo a scopo esemplificativo*



DELEGAZIONE  
REGIONALE  
EMILIA ROMAGNA



COMITATO  
REGIONALE  
LOMBARDIA

- a) I Comitati Regionali, i Delegati regionali e provinciali, nella funzione di organi territoriali ed estensioni della FIC, della quale condividono missioni e valori, sono autorizzati all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - seconda variante, come personalizzato in associazione alla locuzione del relativo Comitato o Delegazione* e risultante dal documento allegato.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività **direttamente** connesse alla funzione propria dell'Organo territoriale, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C. (rappresentanza della Federazione nel territorio di competenza; cooperazione con gli Organi centrali per le azioni svolte da questi ultimi sul territorio; promozione di iniziative e confronto con le amministrazioni pubbliche regionali e locali in materia sportiva riguardanti l'organizzazione e il potenziamento dello sport del canottaggio e la diffusione della sua pratica, attività di propaganda remiera presso le scuole e gli enti, sostegno agli affiliati alla F.I.C., collaborazione allo svolgimento di regate inserite nei calendari ufficiali della F.I.C; proposte di affiliazione di nuovi soggetti, *etc...*).

In tale ambito è consentito l'utilizzo del *logo tipo - seconda variante personalizzato* per:

- la corrispondenza istituzionale;
- circolari , avvisi, convocazioni, documenti ufficiali, bandi di gara regionali;
- la documentazione on line;
- abbigliamento sportivo e di rappresentanza;

- b) \* Per l'utilizzo del logo tipo nell'ambito di attività **indirettamente** connesse alla funzione (patrocinio di eventi sportivi non inseriti nei calendari ufficiali della F.I.C., patrocinio a manifestazioni locali o iniziative sportive e non, conferenze stampa, per le quali non sussiste una diretta connessione con le attività istituzionali federali, material divulgativo e di promozione, *etc...*) è necessaria la preventiva **autorizzazione dagli Organi centrali**.

E' altresì necessaria l'autorizzazione degli Organi centrali per l'utilizzo del *logo tipo seconda variante* per le **sponsorizzazioni**, il merchandising o altre finalità commerciali .

Responsabile delle autorizzazioni all'utilizzo è il Segretario Generale per mezzo del responsabile incaricato dell'Ufficio licenze e comunicazione della Segreteria federale.

NON E' CONSENTITO in alcun caso l'utilizzo del logotipo federale su corrispondenza, pubblicazioni, locandine, volantini, brochure, materiale promo - pubblicitario, multimediale e di qualunque altra natura aventi contenuto:

- di propaganda politica, sindacale, confessionale, razziale;
- anche solo indirettamente lesivo o offensivo della dignità e dei diritti umani;
- anche solo indirettamente lesivo o offensivo dei valori sportivi in genere, di distinte discipline sportive, di atleti e di altri soggetti appartenenti al mondo sportivo;
- contrario o non conforme alle attività istituzionali della Federazione;
- contrario al Codice etico ed a valori propri del mondo remiero.

NON E' CONSENTITO in alcun caso l'utilizzo per scopi personali e/o iniziative individuali.

### 2.5 Terza variante per Affiliati - All. 5 (per uso Affiliati )



Gli Affiliati, soggetti con personalità giuridica e caratteri distintivi propri, evidenziano l'appartenenza alla mondo remiero attraverso il vincolo di affiliazione alla Federazione Italiana Canottaggio.

Essi possono utilizzare il logo tipo terza variante per Affiliati, previa, se a fini a commerciali, autorizzazione degli Organi centrali.

### 2.6 Marchio FIC-All. 6 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali)



Il marchio FIC è composto dalla sigla FIC accompagnato dalla locuzione per esteso "Federazione italiana Canottaggio" che si sviluppa nella parte concava della C.

I colori utilizzati sono il blu ed il nero per sigla e locuzione su fondo bianco; il bianco e l'argento per sigla e locuzione su fondo scuro.

Gli Organi centrali possono autorizzare l'utilizzo di ulteriori combinazioni cromatiche.

I marchi possono essere utilizzati per:

- per il materiale promo pubblicitario;
- per il merchandising.

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali

## **2.7 Il Marchio Remi -All. 7 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali)**



Il simbolo, su sfondo azzurro, raffigura l'elemento caratterizzante dei quattro remi che si immergono in acqua connotati dal tricolore nazionale, anche associato alla locuzione Pura Passione di cui all'all.13.

Il simbolo può essere utilizzato

- per il materiale promo pubblicitario;
- per il merchandising.

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.

Il Marchio Remi semplice può essere componente di altro marchio complesso.

## **2.8 Il logo - cravatte - All. 8 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali)**



Il simbolo, in color oro, raffigura l'elemento caratterizzante dei quattro remi che si immergono in acqua connotati dal tricolore nazionale sormontati dall'acronimo FIC.

Il simbolo può essere utilizzato :

- per le cravatte federali;
- per le divise di rappresentanza;

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.

**2.9 Lo scudetto F.I.C. - All. 9 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali)**



Lo scudo tricolore sormontato dalla scritta FIC, circondato dalla ghirlanda, sovrastante il nastro recante la scritta Italia nelle tre versioni su fondo bianco, su fondo azzurro, e su fondo blu, è di pertinenza degli Organi direttivi centrali e delle rappresentative nazionali che prendono parte a manifestazioni internazionali.

Il simbolo può essere utilizzato:

- per l'abbigliamento , sia sportivo che di rappresentanza
- per il sito web federale

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.

**2.10 Cucisivo - All. 10 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali).**

Il simbolo di forma ellittica, sfondo azzurro e con contorno dorato, raffigura l'elemento caratterizzante dei remi che si immergono in acqua connotati il tricolore nazionale sormontato dalla scritta "Italia" di colore bianco.

Il simbolo può essere utilizzato:

- per le divise sportive delle rappresentative nazionali

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali



### **2.11 Simbolo Pin - All. 11 (solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali).**

Il simbolo di forma ellittica, sfondo azzurro e con contorno dorato spesso, raffigura l'elemento caratterizzante dei remi dorati che si immergono in acqua connotati il tricolore nazionale sormontato dalla scritta "FIC" di colore bianco.

Il simbolo può essere utilizzato:

- per i Pin, ovvero spille/distintivo da apporre su capi d'abbigliamento;
- per il materiale promo pubblicitario;
- per il merchandising.

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.



### **2.12 Testata WEB - All. 11 (solo per uso centrale)**

E' costituita dal disegno su fondo azzurro raffigurante, a sinistra l'elemento caratterizzante dei quattro remi che si immergono in acqua connotati dal tricolore nazionale, la sigla FIC accompagnata dalla locuzione per esteso "Federazione Italiana Canottaggio" che si sviluppa nella parte concava della C, in colore bianco, sormontata dallo scudo Italia di pertinenza del CONI, accompagnato dalla locuzione per esteso "Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Coni". Sotto al disegno una banda di colore blu contiene il link alle sezioni del sito web federale.



### **2.13 Le locuzioni (All.13 - solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali).**

La locuzione "Azzurro FIC, il colore del nostro futuro", le locuzioni "Azzurro, il colore del nostro futuro" e "Pura Passione" unite ad altri segni distintivi comunque protetti:

- per il materiale promo pubblicitario;
- per il merchandising.

Vengono inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.



**2.14 Il simbolo del personaggio Kano - solo per uso centrale, salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali).**



Il nome Kano, che utilizza lo stile e il linguaggio fumettistico Manga, giocando sull'assonanza delle parole Kano e Canottaggio, identifica il personaggio creato dalla Federazione per la striscia fumettistica del sito web istituzionale e per la valorizzazione delle attività giovanili e promozionali della Federazione.

Il personaggio è raffigurato da un leone vestito con il body delle rappresentative nazionali ed incarna i valori positivi propri dei praticanti la disciplina remiera.

Il simbolo può essere utilizzato:

- per il sito web federale;
- per materiale promo- pubblicitario e merchandising;

Viene inoltre utilizzato per ogni altra destinazione ritenuta idonea dagli Organi centrali.

**3. Disposizione finale \***

All'autorizzazione degli Organi centrali relativa all'utilizzo di uno qualunque dei segni distintivi di cui alle precedenti direttive consegue l'obbligo di rispettare le disposizioni dettate per l'uso del logotipo seconda variante di cui al punto 2.3 lett. b)