

# **DIRETTIVE SULL'UTILIZZO DEI SEGNI DISTINTIVI DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO**

## **Premessa**

I segni distintivi della Federazione Italiana Canottaggio rappresentano visivamente e simbolicamente il movimento sportivo del Canottaggio sul territorio nazionale, nonché la Federazione Italiana all'estero.

Tali segni distintivi costituiscono proprietà intellettuale della Federazione Italiana Canottaggio.

La Federazione ne disciplina e ne autorizza l'uso nei modi e nelle forme previste dalle presenti direttive.

La Federazione ha il dovere di tutelare i propri segni distintivi. L'uso non autorizzato o arbitrario di tali diritti non è consentito ed è perseguibile a termini di legge ed in via disciplinare.

## **1. Identità visiva**

I segni distintivi FIC contraddistinguono e simboleggiano le attività istituzionali della Federazione Italiana Canottaggio e ne costituiscono l'identità visiva.

Essi rappresentano la Federazione quale Associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato preposta all'organizzazione, allo sviluppo e alla regolamentazione del Canottaggio su tutto il territorio nazionale, dotata, nell'ambito dell'ordinamento sportivo, di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della sua attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI.

## **2. I segni Distintivi FIC**

I segni distintivi FIC sono: Logo tipo FIC nelle sue diverse varianti; il logo storico federale e il logo del Festival dei Giovani nelle sue diverse varianti.

Non è ammesso l'utilizzo dei menzionati segni distintivi con combinazioni cromatiche e caratteri di scrittura diversi da quelle indicate nel presente regolamento e dai suoi allegati. La riproduzione deve rispettare le specifiche dei colori ufficiali (vd. pantone nei documenti allegati - Nei casi in cui non sia possibile utilizzare il Pantone i colori dovranno essere riprodotti in quadricromia e convertiti nel codice cromatico equivalente).

## 2.1 Logo Tipo

### a) Variante a colori - All. 1 (esclusivamente per uso centrale)



Il simbolo ha la forma di uno scudetto con il tricolore italiano che occupa la parte centrale e l'area più ampia dell'immagine affinché sia chiara l'appartenenza nazionale; la parte più alta dello scudetto così come il drappeggio in basso sono connotati dal colore azzurro che accompagna anche le divise degli atleti.

A tale simbolo si accompagna l'acronimo FIC nella parte alta dello scudetto e la scritta Canottaggio insieme all'anno di fondazione della Federazione, 1888, all'interno del drappeggio posto in basso. L'intero scudetto è delimitato e definito da un bordo giallo oro. Dello stesso colore anche i due remi che si incrociano dietro lo scudetto e di cui sono visibili le pale e le due estremità.

Il messaggio che simbolicamente viene trasmesso è dunque quello del mondo remiero nazionale unito sotto l'egida della Federazione.

### b) Variante estesa a colori - All. 2 (esclusivamente per uso centrale)

Il simbolo nella versione estesa a colori è del tutto conforme a quello precedentemente descritto ma è affiancato dalla scritta per esteso "Federazione Italiana Canottaggio".



**c) Variante gray - All. 3 (esclusivamente per uso centrale)**

Il simbolo nella versione *gray* è del tutto conforme a quello precedentemente descritto al punto 2.1. lettera a), ma è realizzato in monocromia.



**d) Variante estesa gray - All. 4 (esclusivamente per uso centrale)**



**e) Variante personalizzata - All. 5 (per uso Comitati e Delegazioni regionali)**

*Solo a scopo esemplificativo*



- I Comitati Regionali e i Delegati regionali, nella funzione di organi territoriali ed estensioni della FIC, della quale condividono missioni e valori, sono autorizzati all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - variante personalizzata in associazione alla locuzione del relativo Comitato o Delegazione* e risultante dal documento allegato.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività **direttamente** connesse alla funzione propria dell'Organo territoriale, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C. (rappresentanza della Federazione nel territorio di competenza; cooperazione con gli Organi centrali per le azioni svolte da questi ultimi sul territorio; promozione di iniziative e confronto con le amministrazioni pubbliche regionali e locali in materia sportiva riguardanti l'organizzazione e il potenziamento dello sport del canottaggio e la diffusione della sua pratica, attività di propaganda remiera presso le scuole e gli enti, sostegno agli affiliati alla F.I.C., collaborazione allo svolgimento di regate inserite nei calendari ufficiali della F.I.C; proposte di affiliazione di nuovi soggetti, etc...).

In tale ambito è consentito l'utilizzo del *logo tipo - variante personalizzata* per: la corrispondenza istituzionale, circolari, avvisi, convocazioni, documenti ufficiali, bandi di gara regionali, la documentazione on line, abbigliamento sportivo e di rappresentanza;

- Per l'utilizzo del logo tipo nell'ambito di attività **indirettamente** connesse alla funzione (patrocinio di eventi sportivi non inseriti nei calendari ufficiali della F.I.C., patrocinio a manifestazioni locali o iniziative sportive e non, conferenze stampa, per le quali non sussiste una diretta connessione con le attività istituzionali federali, materiale divulgativo e di promozione, etc...) è necessaria la preventiva **autorizzazione dagli Organi centrali**.

E' altresì necessaria l'autorizzazione degli Organi centrali per l'utilizzo del *logo tipo variante personalizzata* per le **sponsorizzazioni**, il merchandising o altre finalità commerciali.

Responsabile delle autorizzazioni all'utilizzo è il Segretario Generale per mezzo della Segreteria federale.

#### **f) Variante personalizzata - All.5 (esclusivamente per uso del Centro Nazionale di Preparazione Olimpica e Paralimpica)**



- Il Centro Nazionale di Preparazione Olimpica e Paralimpica, nella funzione di organo territoriale ed estensione della FIC, della quale condivide missioni e valori, è autorizzato all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - variante personalizzata in associazione alla locuzione Centro Nazionale di Preparazione Olimpica e Paralimpica* risultante dal documento allegato.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività direttamente connesse alla funzione propria del Centro Nazionale di Preparazione Olimpica e Paralimpica nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C.

Il logo CNPOP può essere utilizzato in via indicativa e non esaustiva per i seguenti possibili usi: per la corrispondenza interna (al CNPOP stesso e con gli Uffici Centrali); quale identificativo sul sito federale di tutte le comunicazioni provenienti dall'Area Tecnica; convocazioni a raduni e gare; informative e disposizioni su criteri selettivi, test, etc; relazioni tecniche.

**g) Variante personalizzata - All.5 (esclusivamente per uso della Commissione Direttiva Arbitrale e del suo Presidente)**



- La Commissione Direttiva Arbitrale (CDA), nella funzione di organo della FIC, della quale condivide missioni e valori, è autorizzata all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - variante personalizzata in associazione alla locuzione Giudici Arbitri* risultante dal documento allegato.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività direttamente connesse alla funzione propria della CDA e del Collegio dei Giudici Arbitri nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C.

#### h) Variante personalizzata – All.5 (esclusivamente per uso centrale)



- Il Settore Formazione della FIC è autorizzato all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - variante personalizzata in associazione alla locuzione Settore Formazione* risultante dal documento allegato.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività direttamente connesse alla funzione propria del Settore Formazione federale, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C.

#### i) Variante personalizzata – All.5 (esclusivamente per uso centrale)



- Il Settore Scuola della FIC è autorizzato all'utilizzo esclusivo *del logo tipo FIC - variante personalizzata in associazione alla locuzione Settore Scuola* risultante dal documento allegato.

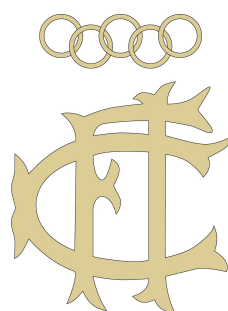
Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività direttamente connesse alla funzione propria del Settore Scuola federale, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C.

NON E' CONSENTITO in alcun caso l'utilizzo del logotipo federale su corrispondenza, pubblicazioni, locandine, volantini, brochure, materiale promo-pubblicitario, multimediale e di qualunque altra natura aventi contenuto:

- di propaganda politica, sindacale, confessionale, razziale;
- anche solo indirettamente lesivo o offensivo della dignità e dei diritti umani;
- anche solo indirettamente lesivo o offensivo dei valori sportivi in genere, di distinte discipline sportive, di atleti e di altri soggetti appartenenti al mondo sportivo;
- contrario o non conforme alle attività istituzionali della Federazione;
- contrario al Codice etico ed a valori propri del mondo remiero.

NON E' CONSENTITO in alcun caso l'utilizzo per scopi personali e/o iniziative individuali.

## **2.2 Logo storico - unica variante monocolore - All. 6 (esclusivamente per uso centrale)**

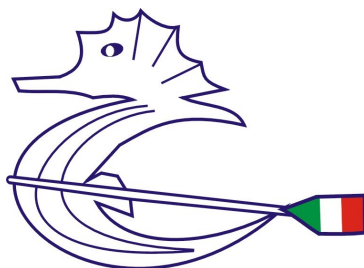


Il logotipo storico della Federazione Italiana Canottaggio riprende l'acronimo FIC con un carattere antico ed elegante. Le lettere risultano sovrapposte e sormontate da cinque cerchi. L'intero simbolo è monocolore e dorato.

L'uso del logotipo storico è consentito solo a livello centrale e per fini istituzionali.

## **2.4 Il logo del Festival dei Giovani - cavalluccio marino**

**a) Prima variante All.7 (esclusivamente per uso centrale salvo espressa autorizzazione degli Organi centrali).**



Il simbolo riproduce graficamente una scultura realizzata da Carlo Rambaldi e donata alla Federazione Italiana Canottaggio, raffigurante un cavalluccio marino con un remo. La forma del cavalluccio richiama la lettera "C" di canottaggio e sulla pala del remo sono riportati i colori della bandiera italiana.

Il simbolo, da sempre associato al Festival dei Giovani, manifestazione giovanile della FIC, è ad esclusivo uso centrale salvo diverse disposizioni. Si elencano in via indicativa e non esaustiva i seguenti possibili usi:

- Su tutto il materiale promo-pubblicitario prodotto dalla Federazione ed inerente il Festival dei Giovani
- Per la produzione di gadget, abbigliamento ed accessori eventualmente realizzati e destinati agli atleti più giovani
- Quale identificativo sul sito federale di tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione.

**b) Seconda variante - All. 8 (per uso Comitati Organizzatori del Festival dei Giovani)**



Il Comitato Organizzatore del Festival dei Giovani, a cui annualmente viene assegnata dal Consiglio Federale la gestione e l'organizzazione della manifestazione giovanile, nel rispetto dei valori federali e dei regolamenti emanati dalla FIC, è autorizzato all'utilizzo esclusivo *del logo del Festival dei Giovani - seconda variante, da personalizzare riportando sulla pala del remo l'anno di svolgimento*. Eventuali variazioni cromatiche potranno essere valutate su richiesta.

Esso deve essere utilizzato nell'ambito delle attività **direttamente** connesse al Festival dei Giovani, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della F.I.C.