



Norme che regolano gli spazi promo pubblicitari in occasione delle regate che si organizzano in Italia sotto l'egida della Federazione Italiana Canottaggio

Approvato dal Consiglio Federale con delibera n. 109 del 21 luglio 2018

Richiamato il Codice di gara (approvato dalla Giunta Nazionale con deliberazione n. 549 del 18 dicembre 2017), Sezione 2 - *Disposizioni sulla pubblicità* - Norma 50 dove si legge che il Consiglio può prescrivere norme di applicazione relative a pubblicità e sponsorizzazioni delle regate e la Norma di applicazione 50 della FIC - Regole pubblicitarie - il Consiglio Federale stabilisce quanto di seguito specificato:

1. Principi generali

1.1 Applicazione della normativa

La presente normativa regola tutte le regate organizzate in Italia sotto l'égida della FIC. Le norme si applicano sia per i diritti esclusivi della FIC nei confronti dei Comitati Organizzatori che per quelli relativi alle esposizioni di marchi sulle barche, sui remi e sull'abbigliamento dei tesserati delle Società affiliate.

Limitatamente all'abbigliamento indossato dai concorrenti in gara, alle imbarcazioni e ai remi, le norme si applicano quando i partecipanti si trovano in acqua durante gli orari di gara delle regate, nei pressi del podio, del palco e sopra questi ultimi.

1.2 Diritti esclusivi della FIC.

I seguenti diritti sono di proprietà esclusiva della FIC per tutte le regate nazionali sotto l'égida della FIC inserite nel calendario remiero annuale:

1. Diritti televisivi, compresi tutti i mezzi di comunicazione ad oggi conosciuti o in futuro concepiti, sia in diretta che registrati, a pagamento o gratuiti inclusa la trasmissione via cavo, satellite o digitale;
2. Diritti pubblicitari, compresi tutti i diritti commerciali e le sponsorizzazioni che ne scaturiscono in via diretta o che ne siano in qualsiasi modo collegati, inclusi i diritti di segnaletica, i diritti di sponsorizzazione generica, i diritti del fornitore ufficiale, i diritti sulla programmazione dell'evento, i diritti pubblicitari su tutto il materiale promozionale e le pubblicazioni e i diritti sull'ospitalità.
3. Diritto di regolamentare le esposizioni di marchi sulle barche e sui remi degli Affiliati partecipanti e sul relativo abbigliamento, nonché quello di definire propri spazi pubblicitari su barche degli Affiliati ed abbigliamento da far indossare agli atleti.

1.3 Autorizzazioni esposizioni pubblicitarie

Le Società partecipanti a manifestazioni federali nazionali inserite nel calendario remiero che vorranno esporre propri sponsor/fornitori dovranno

chiedere, entro quindici giorni prima dell'inizio della manifestazione, l'autorizzazione alla FIC.

Le Società potranno esporre i loghi dei propri sponsor/fornitori negli spazi a loro riservati su imbarcazioni, remi e abbigliamento così come regolamentati nella presente normativa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo non potranno essere autorizzati l'esposizione pubblicitaria di marchi di bevande con gradazione alcolica superiore a 15%, tabacco e messaggi che rechino oltraggio (vedi Norma 50 del Codice di Gara).

1.4 Marchi identificativi e criteri di misurazione

Sia per le barche/remi che per l'abbigliamento esistono cinque tipi di spazi identificativi ai quali si fa riferimento in queste norme:

- Azienda produttrice della barca, del remo o dell'abbigliamento,
- Nome e/o logo sociale o Stemma del Club/stemma del Comitato Regionale della FIC,
- Nome dell'imbarcazione,
- Sponsors del Club/Comitato Regionale della FIC
- Sponsors della FIC.

La pubblicità del produttore e/o dello sponsor potrà essere composta dal nome, dal marchio o dal logo del prodotto. Tutti questi elementi devono essere sistemati insieme, non separatamente e devono essere direttamente collegati tra loro.

L'area di identificazione viene calcolata tracciando delle linee verticali e orizzontali unite da angoli retti, a partire dal punto estremo del nome o del simbolo o dal colore dello sfondo, nel caso in cui questo copra un'area più vasta. Dunque lo spazio pubblicitario viene calcolato per esempio come un quadrato o un rettangolo:



1.5 Spazi identificativi dei marchi.

Esistono sette opportunità di visibilità su barche, remi e abbigliamento, oltre al marchio di ciascun produttore, con misure e caratteristiche indicate negli articoli successivi:

- Barca:
- Uno o più Sponsors su ciascuna fiancata della barca.
 - Uno Sponsor sulla coperta di poppa e uno Sponsor, diverso o uguale, sulla coperta di prua della barca.

- Remo: – Uno Sponsor su entrambi i remi dell'imbarcazione.
- Abbigliamento: – Uno Sponsor sul petto del body-maglia.
– Uno Sponsor su ciascun spazio laterale del body-maglia, sviluppato verticalmente.
– Uno Sponsor su ciascuna gamba del pantalone del body.
– Uno o due Sponsor sugli spazi disponibili sul cappellino e/o sulla fascia tergisudore e/o sulla bandana o similari.

Gli sponsor possono essere anche diversi fra petto, spazio laterale, gamba, cappellino.

Gli Affiliati sono liberi di riservarsi tutti gli spazi o di concedere ai propri atleti la gestione diretta di uno o più di essi.

1.6 Se un produttore è anche uno sponsor

Se un produttore di barca, remo o abbigliamento è anche uno sponsor, questo può utilizzare lo spazio riservato allo sponsor, ma non è autorizzato a creare un'unica area più grande unendo i due spazi distinti. Qualora lo spazio riservato al produttore non venga utilizzato dal produttore stesso, non potrà essere utilizzato per altri scopi.

1.7 Identificazioni all'interno dell'equipaggio.

1.7.1 Equipaggi composti da tesserati di uno stesso Affiliato

Un equipaggio può esibire identificazioni di differenti sponsor sulla barca, sui remi e sull'abbigliamento considerando che:

- le identificazioni su tutti i remi devono essere identiche per una stessa barca/equipaggio;
- le identificazioni su tutte le attrezzature e gli accessori della barca devono essere identiche all'interno di una stessa barca/equipaggio;
- tutti i membri dello stesso equipaggio devono essere identificati in ogni spazio consentito con i medesimi sponsors, ad eccezione del cappellino. Tutti i body dell'equipaggio devono essere uguali tra loro, realizzati dal medesimo produttore e con gli stessi sponsors su petto, fasce laterali del body-maglia e sul pantaloncino. I cappelli indossati dai membri di uno stesso equipaggio devono essere uguale nel colore e nel design ma possono essere realizzati da diversi produttori e su ciascuno può comparire in ogni spazio disponibile uno sponsor diverso (vedi art. 2.3).

Le identificazioni degli sponsor sui cappelli, non dovendo essere identiche all'interno dell'equipaggio, sono soggette all'accordo tra gli atleti e il loro Club e possono quindi essere utilizzati come sponsor personali degli atleti.

1.7.2 Equipaggi misti i cui membri sono tesserati di diversi Affiliati

Gli equipaggi misti possono utilizzare un'identica uniforme, conforme alla regolamentazione federale, di una delle Società componenti il Misto, oppure ogni membro dell'equipaggio potrà indossare l'uniforme del proprio Club con i relativi sponsor.

Stessa regolamentazione potrà essere applicata per i remi.

1.7.3 Rappresentative regionali

Le Rappresentative regionali devono vestire l'uniforme di gara identificativa del Comitato Regionale FIC d'appartenenza e identica per tutto l'equipaggio con loghi e loro posizionamento conformi a quanto regolamentato dalla presente normativa. In casi eccezionali il Presidente/Delegato regionale potrà far indossare ad ogni membro dell'equipaggio l'uniforme di gara del proprio Club con i relativi sponsor.

1.8 Sponsorizzazione FIC.

In occasione di una regata nazionale sotto l'egida della FIC, potrà essere resa obbligatoria l'esposizione di marchi negli spazi riservati alla FIC, incluso l'uso obbligatorio di t-shirt fornite dalla FIC o dagli organizzatori con un ulteriore sponsor stampato sulle maniche e di particolari forme di sponsorizzazione sulle barche partecipanti.

2. Marchi sull'abbigliamento di gara o equivalente

In occasione di eventi nazionali sotto l'egida della FIC l'uniforme da competizione sarà costituita da un body composto da una "canotta" o "maglia senza maniche", da un pantaloncino e da accessori annessi quali cappellini, bandane, fasce tergi sudore.

2.1 Uniforme da competizione dell'atleta (body-maglia).

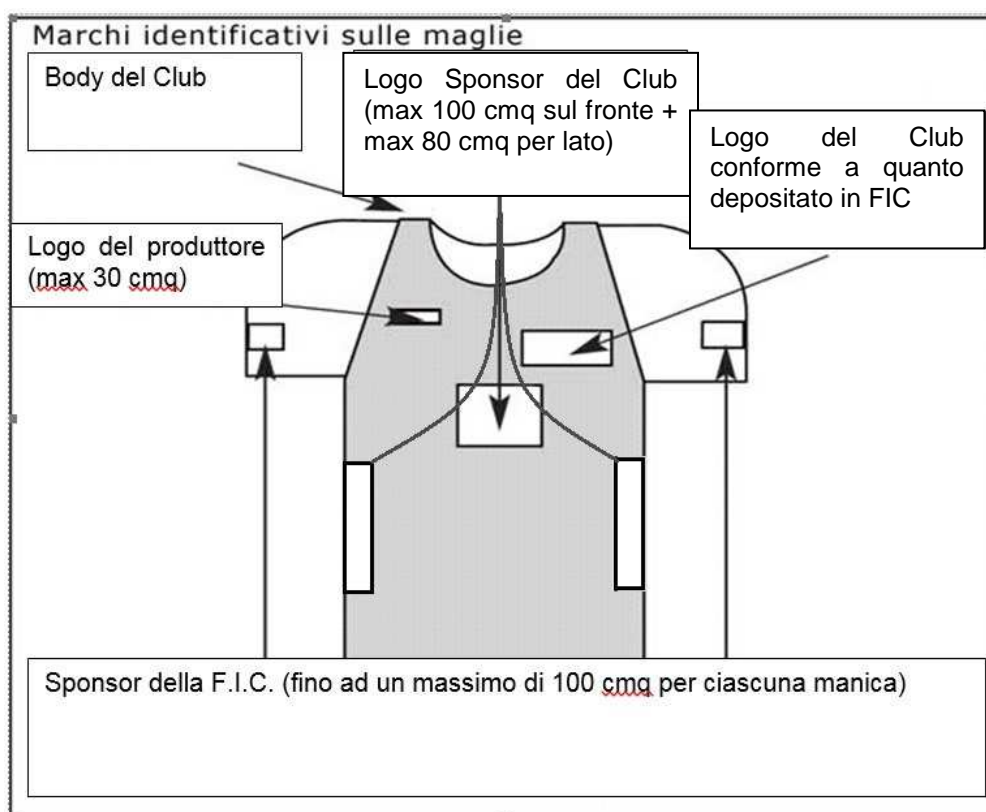
a. Il nome e/o stemma o logo del Club/Comitato Regionale della FIC deve essere conforme a quanto depositato nel database federale.

b. Il logo del produttore dovrà apparire una volta sola nello spazio previsto sul petto - metà anteriore superiore destra del body - e non dovrà superare la misura di 30 cm² (indossato).

c. Il logo dello sponsor o i loghi degli sponsors del Club/Comitato Regionale della FIC potrà/potranno essere apposto/i:
-nello spazio centrale frontale del body, nella misura di max 100 cm² (indossato),

-nei due spazi laterali del body che sviluppano verticalmente nella misura massima di 80 cm² (indossato); le identificazioni possono essere differenti per ogni lato, ma devono essere uguali per tutto l'equipaggio.

d. Lo sponsor della FIC e/o del Comitato Organizzatore/Comitato Regionale della FIC potrà comparire su ogni manica della T-shirt fornita dagli organizzatori e indossata dai tesserati partecipanti sotto il body e non dovrà essere più grande di 100 cm² per ciascuna manica.



2.2 Uniforme da competizione dell'atleta (body-pantaloncino)

Il logo del produttore potrà apparire una volta sul pantaloncino nella misura di 30 cm² (indossato).

Il logo dello sponsor del Club/Comitato Regionale della FIC potrà essere apposto su entrambe le gambe nella misura max di 50 cm² ciascuna (indossato).

2.3 Marchio sui cappelli e/o sulle fasce tergi sudore e/o sulla bandana o similari.

Il cappello dei singoli membri dell'equipaggio può avere due identificazioni sponsor non superiori a 50 cm² cadauna. Queste identificazioni sono riservate allo sponsor o agli sponsors del Club /Comitato Regionale della FIC e/o del singolo atleta, fermo restando quanto specificato al punto 1.7.

2.4 Marchi identificativi su tutti gli altri capi d'abbigliamento o accessori

Non può essere applicato alcun logo in altri spazi che non siano quelli previsti nel presente regolamento.

2.5 Deroga per equipaggi Coastal Rowing

A deroga di quanto all'art.2 ed esclusivamente per gli equipaggi di Coastal Rowing, per il body gara (maglia e pantaloncino), fatti salvi gli spazi riservati al logo del Club/Comitato Regionale della FIC e al logo del produttore che dovranno rispettare le misure e il posizionamento prescritti, il resto del body resta a disposizione dell'Affiliato che potrà usarlo per dare visibilità ai propri sponsor senza alcuna limitazione nel numero e nella grandezza degli spazi.

3. Esposizione sponsor sulle imbarcazione olimpiche e non olimpiche

Sulle imbarcazioni olimpiche e non olimpiche è possibile sfruttare le seguenti opportunità promo pubblicitarie:

- marchio o logo del produttore,
- nome e/o logo o stemma sociale dell'Affiliato/Comitato Regionale della FIC,
- sponsor del Club/Comitato Regionale della FIC sulla fiancata,
- sponsor del Club/Comitato Regionale della FIC sulla coperta,
- sponsor della FIC o del Comitato organizzatore/Comitato Regionale della FIC sulla fiancata,
- sponsor sui numeri di prua.

3.1 Marchio o logo del produttore

Il simbolo del costruttore dell'imbarcazione può apparire una volta su ogni lato della barca nei primi 50 cm dalla prua della barca e non può essere superiore a 80 cmq. Ogni altro marchio della casa produttrice è vietato.

3.2 Nome e/o logo o stemma dell'Affiliato/Comitato Regionale della FIC

Il Nome della barca e/o il logo o lo stemma sociale/Comitato regionale potrà comparire una volta su ciascun lato dell'imbarcazione sottostante il "cockpit", non supererà i 20 cm di lunghezza e non sarà più grande di 100cm².

3.3 Spazi per i marchi degli Sponsors

Qui di seguito vengono identificati gli spazi per ogni singola barca da regata olimpica e non olimpica.

3.3.1 Sponsor sulle fiancate e sulla coperta.

Oltre a quanto indicato ai punti 3.1 e 3.2, sulle fiancate dell'imbarcazioni si avranno i seguenti sponsor dislocati come meglio evidenziato sui disegni.

a) In tutte le barche - Lo sponsor della FIC e/o del Comitato Organizzatore/Comitato Regionale della FIC avrà un solo spazio non più grande di 800 cm², in ciascun lato dell'imbarcazione, collocato nei primi 60 cm dal boccaporto di prua per il Singolo e il Doppio e nei primi 80 cm per le altre barche **(nei disegni a sx)**.

b) Sulle fiancate:

Singolo - Il marchio dello sponsor dell'Affiliato comparirà una sola volta nei primi 80 cm dal boccaporto di poppa per ciascun lato dell'imbarcazione e non supererà gli 800 cm².

Due di coppia, Due senza e Due con - Il marchio dello sponsor dell'Affiliato comparirà due volte per ciascun lato dell'imbarcazione, come evidenziato nel disegno sottostante, e ogni spazio non potrà superare i 600 cm².

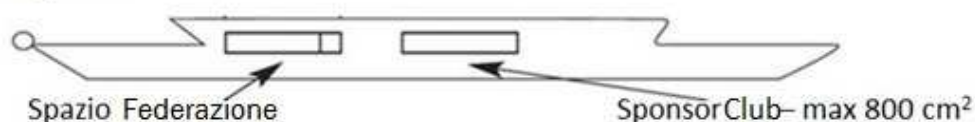
Quattro di coppia, Quattro senza e Quattro con - Il marchio dello sponsor dell'Affiliato comparirà quattro volte per ciascun lato dell'imbarcazione, come evidenziato nel disegno sottostante, e ogni spazio non potrà superare i 600 cm².

Otto - Il marchio dello sponsor dell'Affiliato comparirà otto volte per ciascun lato dell'imbarcazione, come evidenziato nel disegno sottostante, e ogni spazio non potrà superare i 600 cm².

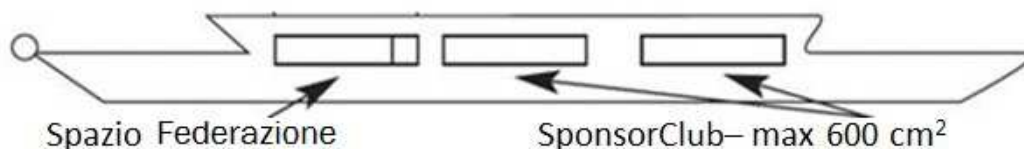
Le identificazioni degli sponsor possono essere diverse anche su ogni lato della barca. Ad esempio, un 8+ può esibire l'identificazione di uno stesso sponsor otto volte su ciascuna fiancata oppure può esibire 8 differenti sponsor o una combinazione di questi.

c) Sulla coperta - Il marchio dello sponsor dell'Affiliato potrà comparire su ognuna delle aree della coperta a prua e a poppa, ciascuna non superiore a 800 cm². Le identificazioni sulla coperta anteriore e posteriore possono essere diverse.

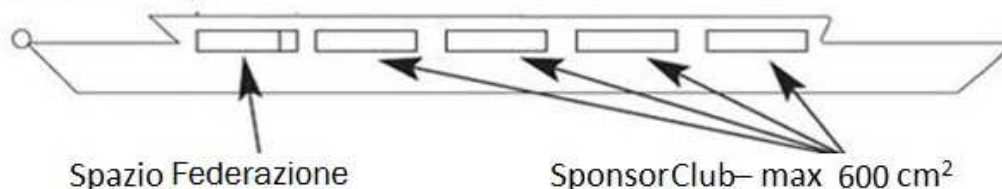
Singolo



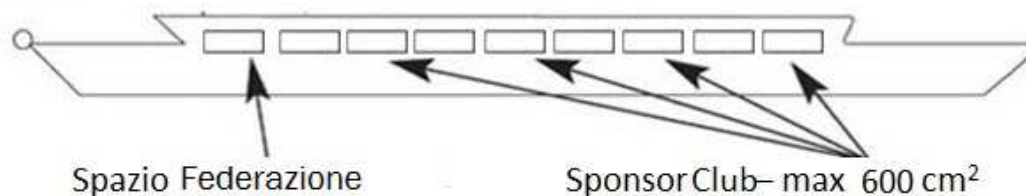
Due di coppia, Due senza e Due con



Quattro di coppia, Quattro senza e Quattro con



Otto



3.4 Marchi identificativi sui numeri di prua

Il marchio di uno ulteriore sponsor della FIC e/o del Comitato Organizzatore/Comitato Regionale della FIC può comparire una volta sotto il numero di prua e l'altezza dei caratteri non potrà superare i 5 cm.

4. Esposizione sponsor sulle imbarcazioni di Coastal Rowing

Le identificazioni degli sponsor della FIC e/o della Società affiliata possono apparire sulla barca così come di seguito specificato e mai in quegli spazi riservati al numero dell'imbarcazione e al numero d'identificazione dell'equipaggio.

Gli equipaggi che usano barche fornite dal Comitato Organizzatore non avranno il diritto di apporre alcuna pubblicità o identificazione sull'imbarcazione.

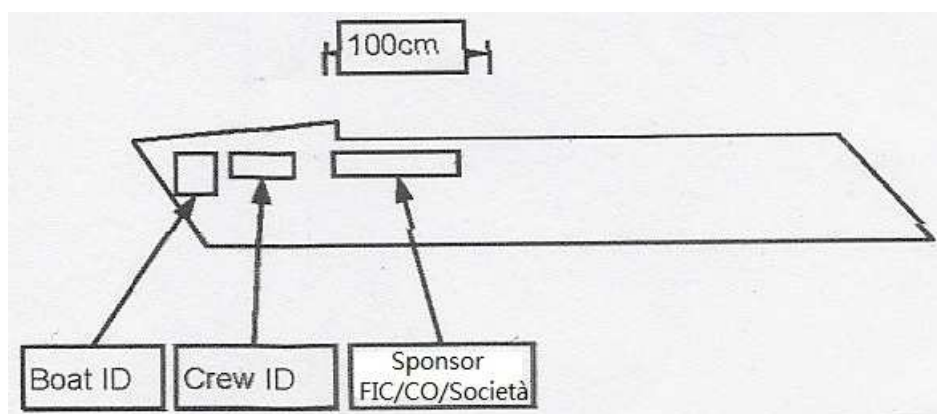
4.1 Sponsor sulle fiancate

Su ciascun lato dell'imbarcazione viene applicato il seguente ordine di identificazione e spazio pubblicitario:

- a) Il numero di gara della barca sarà posizionato il più vicino possibile alla prua, seguito dal numero di identificazione dell'equipaggio.
- b) L'identificazione dello sponsor della FIC, del Comitato Organizzatore o qualora rimanga inutilizzato, della Società affiliata/equipaggio, può comparire una volta su ciascuna fiancata e avere una grandezza diversa a seconda che si tratti di un Singolo/Doppio o di un Quattro:

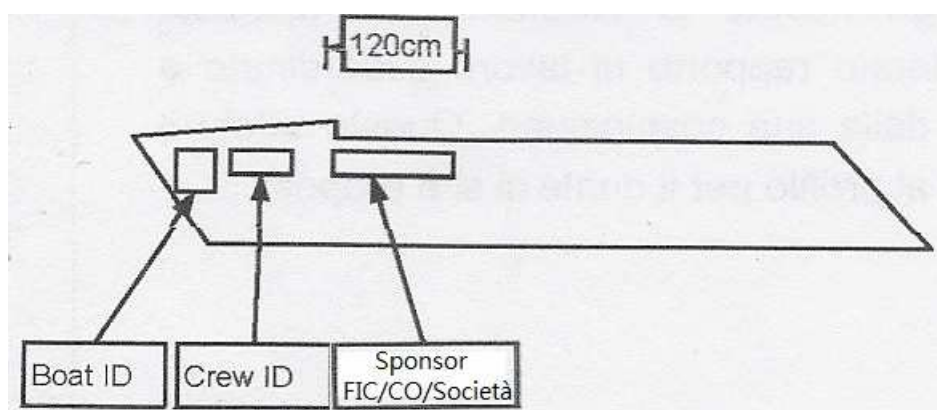
i. Singolo e Doppio

Uno spazio massimo 1.200 cmq con una lunghezza non superiore a 100 cm.



ii. Quattro e Quattro con timoniere

Uno spazio massimo 1.600 cmq con una lunghezza non superiore a 120 cm.



Ulteriori spazi sulle imbarcazioni di Coastal Rowing si intendono liberi da regolamentazioni e riservati all’Affiliato o al Comitato Organizzatore qualora quest’ultimo sia il proprietario della barca.

4.2 Sponsor sui numeri di prua

L'identificazione dello sponsor della FIC o del Comitato Organizzatore può apparire una volta nell’area intorno al numero di prua e la scritta/logo non può essere superiore a 10cm di altezza.

5. I Remi

Gli equipaggi che usano remi di coppia e di punta forniti dal Comitato Organizzatore non hanno il diritto di utilizzare lo spazio pubblicitario sui remi assegnato alla Società affiliata. Questo diritto sarà mantenuto dal proprietario dei remi.

5.1 Applicazione

La seguente disciplina si applica ai remi di coppia ed ai remi di punta.

5.2 I colori delle pale

Sulle pale possono figurare solamente i colori dell’Affiliato/Comitato Regionale della FIC così come risultano registrati al momento dell’affiliazione.

5.3 La sezione del remo fuoribordo

Non è permesso apporre alcun marchio sulla sezione fuoribordo del remo.

5.4 Marchio sulla sezione entrobordo

Sulla sezione entrobordo del remo sono consentiti i seguenti marchi:

5.4.1 I loghi sui remi di coppia

In un remo di coppia è permessa l’identificazione di uno sponsor del Club di non più di 72 cm². Inoltre può apparire una volta l’identificazione del costruttore in un’area massima di 60 cm².

5.4.2 I loghi sui remi di punta

Su un remo di punta è permessa l’identificazione di uno sponsor del Club di non più di 100 cm². Inoltre può apparire una volta l’identificazione del costruttore e non può occupare un’area superiore a 60 cm².

6. Procedure di controllo e Sanzioni

Alla Società che presenti a inizio gara un equipaggio e/o una barca non conformi a quanto disposto dalla presente normativa, verrà contestata dal

Giudice di gara l'infrazione e la Società dovrà provvedere a regolarizzare la propria posizione.

Se, a fine gara, la barca o anche solo uno dei membri di un equipaggio venga trovato non conforme a quanto disposto dal presente Regolamento, l'equipaggio verrà sanzionato con una multa pari a €50,00 a carico della Società che l'ha iscritto.

Infine qualora lo stesso equipaggio nella medesima manifestazione sportiva dovesse nuovamente infrangere una qualsiasi delle norme sopraesposte, l'equipaggio verrà relegato all'ultimo posto della classifica.