



INSIEME VERSO TOKYO 2020

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



AGENDA

1

CHI SIAMO

2

VALORI

3

OPPORTUNITÁ

4

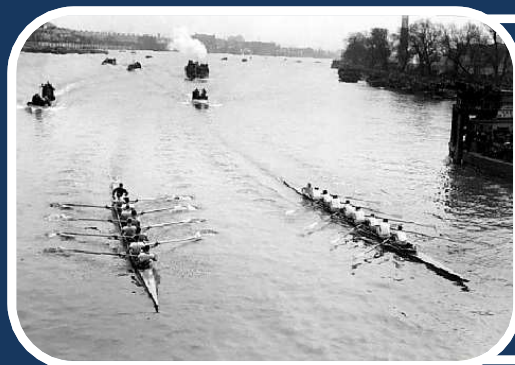
PROPOSTA

5

VALORE AGGIUNTO

1. CHI SIAMO

1829



Si apre l'era moderna dello "sport del remo".
Sulle acque del Tamigi prende il via la prima
Oxford – Cambridge, gara tra le due storiche
Università Inglesi che oggi conta circa
250.000 spettatori

1888



Nasce a Torino il "Rowing Club Italiano" una tra le
più antiche Federazioni Sportive Italiane che poco
più tardi con altre 5 consorelle costituirà il
C.O.N.I.

2017



La Federazione Italiana Canottaggio è tra le più
medagliate Federazioni Sportive Italiane in campo
Olimpico e Internazionale.
Il Campione Olimpico Giuseppe Abbagnale è oggi alla
guida della FIC nelle vesti di Presidente

I Numeri di uno sport in crescita

234 Società e Circoli Sportivi affiliati alla FIC

73.080 Tesserati nelle varie categorie - di cui 49.979 Atleti

1.000.000 Amici è l'intera community del canottaggio

Circa 200 H di copertura televisiva e 56 ore di copertura radiofonica nel 2016

Oltre 10.000 gli articoli della stampa nazionale e locale dedicati al mondo del canottaggio nel 2016

20.000.000 Totale delle pagine del sito web www.canottaggio.org visitate nel 2016.

IL TOTALE DEI TESSERATI NEGLI ULTIMI 5 ANNI



Circa 200 H - TV



56 H - Radio

La Federazione è presente su:



Sito Web

N. VISITATORI 840.000

N. VISITE 1.800.000

PAG. VISITATE 20.000.000

Dati aggiornati al 31 dicembre 2016

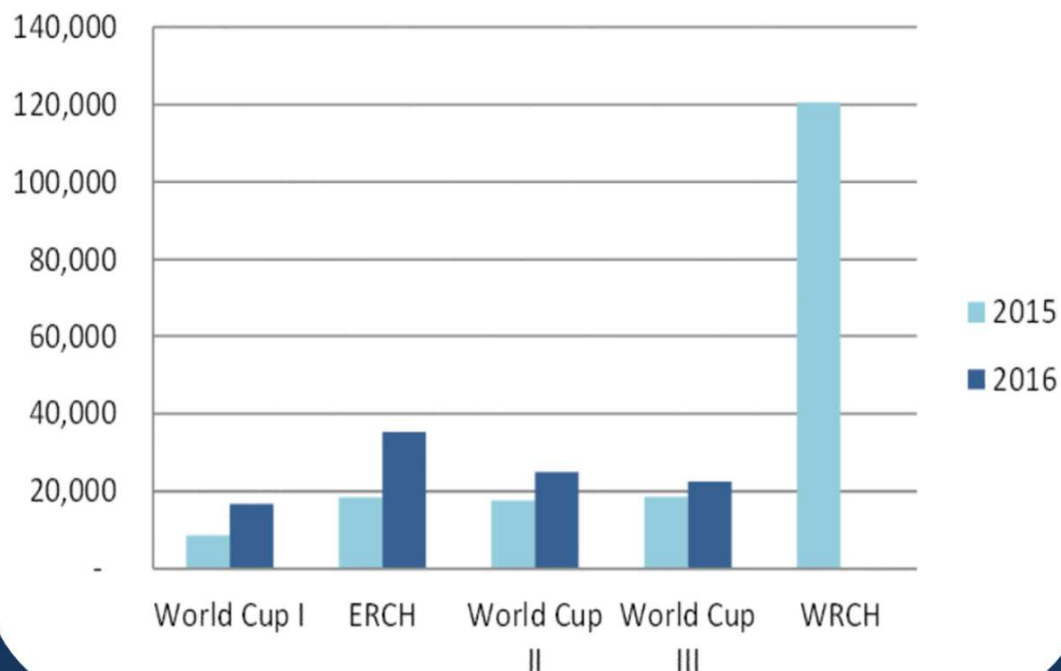
PROPOSTA DI PARTNERSHIP



Copertura Live Streaming

Streaming su www.worldrowing.com

Live Streams per Event 2015 Vs. 2016



Report Video Streaming 2016

La top ten dei Paesi per video-impressions:

Country	Share of impressions
United States	12.7%
United Kingdom	9.5%
Germany	7.3%
Netherlands	5.6%
France	5.6%
Australia	5.5%
Japan	2.5%
Canada	4.3%
Switzerland	3.3%
Italy	3.0%

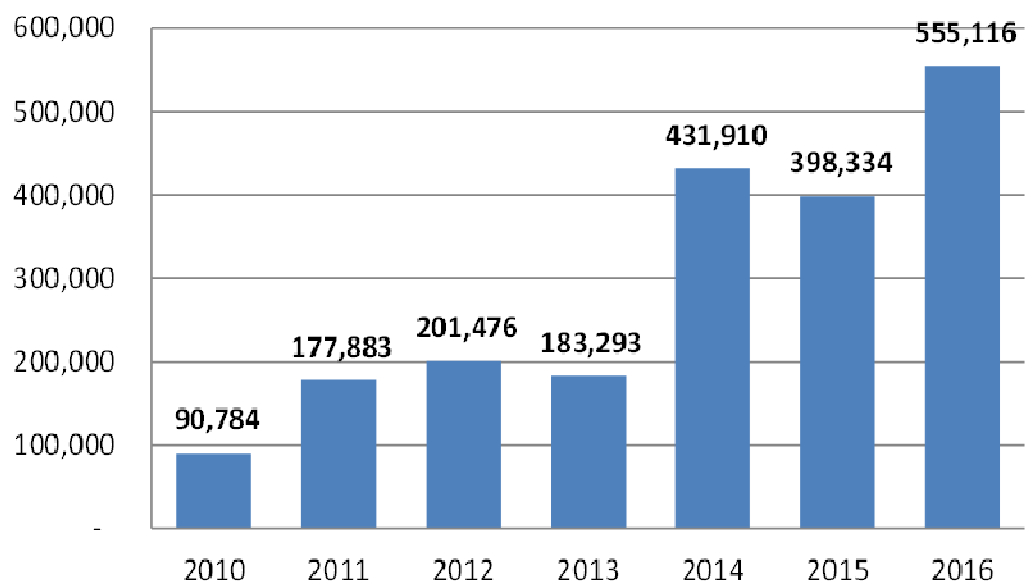
Fonte: European Broadcasting Union (EBU) e Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (Fisa)

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



FISA – canale YouTube e Video su Facebook

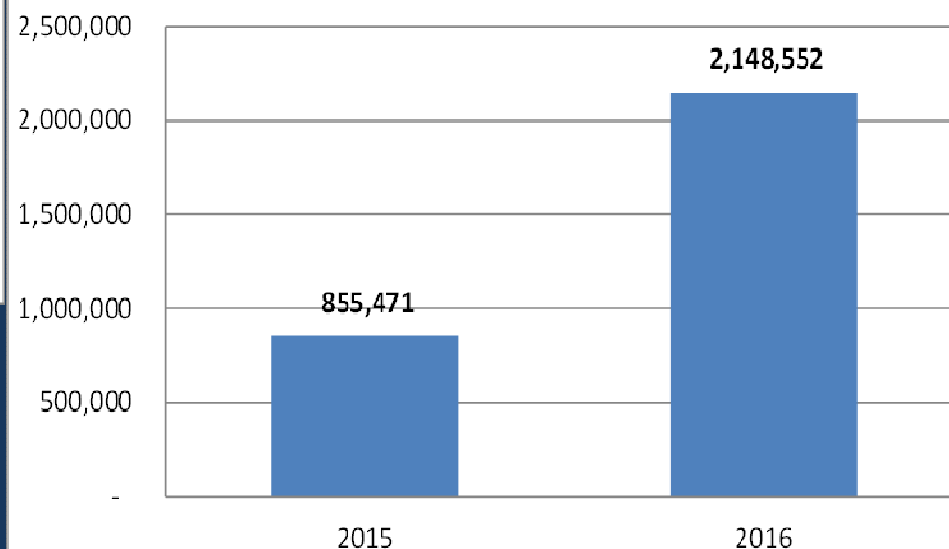
FISA's YouTube Channel 2010 to 2015
Total Annual Views



Totale delle visualizzazioni annuali 2010-2015
Canale YouTube della FISA

Totale delle visualizzazioni annuali 2015-2016
Video della FISA su facebook

FISA's Facebook Videos 2015 to 2016
Total Annual Views



Fonte: European Broadcasting Union (EBU) e Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (Fisa)

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



RIO 2016 - GIOCHI OLIMPICI e PARALIMPICI



Il canottaggio italiano ha partecipato ai Giochi di Rio con
8 equipaggi olimpici e 3 paralimpici

e ha conquistato **2 medaglie di bronzo** nel

Due senza Senior
con gli atleti

Marco Di Costanzo
e
Giovanni Abagnale



Quattro senza
Senior con
Domenico Montrone,
Matteo Castaldo,
Matteo Lodo e
Giuseppe Vicino



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



2016

Campionati del Mondo

Senior e PL non Olimp. - Under 23 - Juniores



Ai Campionato del Mondo Senior e Pesì Leggeri – specialità non olimpiche – l'Italia ha vinto la medaglia di bronzo nel due con.

Il mondiale under 23 si è concluso con la conquista da parte dell'Italia di 8 medaglie:

2 ori, 3 argenti e 3 bronzi.

L'Italia chiude il mondiale Junior al primo posto del medagliere per nazione vincendo sette medaglie:

3 ori nel quattro con, singolo e due senza femminile;

1 argento nel quattro senza femminile;

3 bronzi nel doppio maschile, doppio e otto femminile

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



2015. Campionati del Mondo Assoluti



Il 4 senza Senior
si è laureato
**“CAMPIONE
DEL
MONDO”**

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



Oro giovane

Il 4 senza azzurro come 20 anni fa Trionfo da brividi

● Solo 25 anni di media e 10 gare insieme: australiani domati dopo una prova epica. Castaldo: «Noi, i più forti»

Riccardo Crivelli
INVIATO AD AIQUEBELETTE (FR)

Un volo oltre il tempo. Una picchiata da brividi verso la storia, schizzi d'azzurro ad ogni palata, respiri trattenuti, carne martoriata dalla fatica fino al trionfo, all'apoteosi, all'elevazione divina. Il 4 senza senior è campione del mondo, un urlo atteso da vent'anni, da quando a Tampere, anno di grazia 1995, sulla barca più tecnica e raffinata sedevano califfi come Carlo Mornati, Leonardo, Dei Rossi e Molea, gente che spaventava, e batteva, giganti alla Redgrave. Erano allora ventenni spavaldi, ora tornano nei libri, confortati dalla forza e dalla consapevolezza di un quartetto di eredi fantastico per armonia, sapienza, condotta di gara e tenuta psicologica.

AUTOREVOLEZZA Dio benedica Napoli e la sua eterna generosità remiera, che porta in barca la sensibilità del capovoga Vicino, la saggezza mai sopra le righe di Castaldo con la sua inseparabile bandana da battaglia, il ritmo e la regolarità del prodiere Di Costanzo. E continui ad illuminare l'Agro Pontino e i mu-

scoli di quell'antica razza contadina, che innervano la potenza di Lodo, dal motore così giovane eppure così esplosivo. Un equipaggio con un'età media di 25 anni e spicci, messo insieme quest'inverno al cospetto di una concorrenza straniera con marinai che arnese nella specialità da qualche secolo. Già, sembrano passati cent'anni da quando un arma azzurro senior non attraversava la settimana del Mondiale con l'autorevolezza e la solidità di chi si sente più forte, perché bisogna tornare al 4 di coppia e agli squalli iridescenti del '97-'98, gli ultimi di una barca pesante olimpica. D'allora in poi, è sembrata quasi la vana ricerca del Graal, con il filo conduttore della stessa gestione tecnica, quella di La Mura, che della continuità e dello spessore dei risultati di una grande barca senior ha sempre fatto un mestiere imprescindibile. E dunque adesso può godersi il petto per l'impresa di tre ragazzi e un uomo fatto, primi in batteria e primi in semifinale con il miglior tempo, che non tremano neppure di fronte a un vaticinio di gloria. Perché affrontare da favoriti la finale dell'anno preolimpico è un peso che solo i predestinati possono sopportare. E

allora via, rapidissimi in partenza, per mettersi davanti e costringere all'inseguimento quella muta indiolata: «Siamo partiti a scheggia — confermerà Vicino — e abbiamo impostato un passo deciso e pulito». Solo l'Australia regge, malgrado il loro più forte, Lloyd, sia davanti alla tv dopo una caduta in bici a inizio agosto a Gaviagne. E sgorga un duello formidabile, perché gli Aussie ai 700 allungano la punta davanti, per rastare la resistenza azzurra. Un balletto palpitante e brutale, prua contro prua per altri 800 metri, con il vantaggio che non schizza mai oltre i centesimi, mentre le orride immagini in sbeco del maxischermo possono attribuire ai rivali degli antipodi una luce di vantaggio che invece non esiste.

CHE FINALE Siamo lì, incollati, ma ai 1500 Vicino chiama i compagni a rinforzare e quando le barche escono dagli alberi per presentarsi agli sguardi della tribuna quella azzurra, a 40 colpi al minuto, ha già piantato la banderella sul collo degli australiani: «La loro azione sicuramente ci ha messo un po' di nervosismo - racconterà ancora

il capovoga - ma siamo rimasti lucidi e abbiamo confinato a fare la nostra gara, sferrando però due attacchi in più rispetto a quanti ne avevamo programmati. Agli ultimi 500 metri poi loro hanno un po' mollato e ne abbiamo approfittato subito». Alla decima regata insieme, sono esperti come vecchi marinai del 4 senza, roba mai vista, fino ai quei 250 metri stellari che sigillano il giubilo definitivo, un serrate che è diventato marchio di fabbrica: «Avevimo più fame degli altri, chiamateci i maestri degli ultimi 20 colpi», sorride estasiato il prodiere Di Costanzo. Hill e soci sono ammicchili, la ramontana della Gran Bretagna si ferma al bronzo, lontano. Addirittura, i nostri arrivano in parata, salutano la folla braccia al cielo, mentre il dottor Castaldo, laureato in Scienze Politiche, cancella finalmente i perenni dubbi tra una vita da assicuratore e le sofferenze da canottiere: «Ce l'ho fatta, è un sogno che si avvera, dopo tanti sacrifici. È una sensazione unica, la nostra forza è che siamo davvero amici». Lodo, il più giovane, si aspettava di guerreggiare con l'Olanda, ma in fondo non sarebbe cambiato nulla: «Eravamo i più forti». E così sia.



3 DOMANDE A...

CARLO MORNATI
CAPOVOGA ORO 1995

«Bravo Vicino per questa barca servono tecnica e forza»

Carlo Mornati, classe 1972, oggi responsabile della Preparazione Olimpica, era capovoga del 4 senza campione del mondo nel 1995, fuffino oro prima di ieri.

● **Carlo, che gara è stata?**
«Straordinaria, mi ha emozionato. I ragazzi sono stati bravissimi, sono partiti davanti e non si sono fatti prendere dall'anima quando l'Australia li ha attaccati. Devo fare i complimenti a Vicino, capovoga come ero io, perché non ha mai perso la lucidità: non è facile rimanere sul pezzo quando scatti davanti e poi un'altra barca ti prende».

● **Quali sono le caratteristiche di un 4 senza vincente?**
«È una barca difficile, perché è asimmetrica, nel senso che non è facile tenere il timone quando ognuno ha un solo remo. Occorre tanta forza, altrimenti oggi non fai tanta strada, ma al tempo stesso grande tecnica di voga. La difficoltà sta soprattutto nel trovare quattro canottieri che abbiano caratteristiche affini, forza e tecnica insieme, appunto».

● **Lei vinse l'oro prima di Atlanta e l'argento prima di Pechino. Come si gestisce l'anno olimpico con una vittoria così alle spalle?**
«Sembra paradossale dirlo, ma l'unico modo è cancellare dalla testa quello che hai fatto e ripartire. Perché probabilmente non basterà la stessa prestazione per ripetersi e al tempo stesso le nazionali tedesche saliranno ancora di livello. Perciò, si godano l'oro ma persino a come riuscire ad ottenerne un altro».



Marco Di Costanzo, Matteo Castaldo, Matteo Lodo e Giuseppe Vicino 2015

LA GUIDA

Il 2 senza senior e il doppio pi quinti
Oggi: 4 senza pi e 8

Nelle altre due finali olimpiche, quinto posto per il 2 senza di Capofili e Niccolò Mornati e per il doppio pi di Ruta e Micheli. Oggi finali per il 4 senza pi e il doppio di Bartoli e Demil

Risultati. Finali. Senior. Uomini. 2 senza: 1. Nuova Zelanda 6'10"93; 2. Gran Bretagna 6'22"35; 3. Serbia 6'25"30; 4. ITALIA (Capofili-Mornati) 6'29"12; **4 di coppia:** 1. Germania 5'53"22; 2. Australia 5'54"79; 3. Estonia 5'58"34; **8:** 1. Polonia 5'43"75; 4. ITALIA (Fusi-Cardinali-Ponessa-Venier) 5'49"10; **4 senza:** 1. ITALIA (Vicino-Lodo-Castaldo-Di Costanzo) 5'46"08; 2. Australia 5'48"08; 3. Gran Bretagna 5'48"00.

Finali leggeri. Uomini. Doppio: 1. Francia 6'13"38; 2. Gran Bretagna 6'15"15; 3. Norvegia 6'19"62; **ITALIA** (Ruta-Micheli) 6'19"39; **Doppio, 2 senza:** 1. Gran Bretagna 6'52"98; 2. Nuova Zelanda 6'56"75; 3. Stati Uniti 7'00"50; **4 di coppia:** 1. Stati Uniti 6'21"02; 2. Germania 6'28"40; 3. Olanda 6'29"58; **doppio pi:** 1. Nuova Zelanda 6'03"02; 2. Gran Bretagna 6'04"72; 3. Sudafrica 6'05"79. Oggi Dole 10 e 11.45 diretta Rai Sport 2 ed Eurosport.



2. VALORI

PROFESSIONALITA'



SOLIDARIETA'



APPARTENENZA



SPIRITO VINCENTE



DISCIPLINA e INTEGRITA'



RESPONSABILITA' SOCIALE



FIDUCIA



RISPETTO per l'AMBIENTE



PASSIONE e TRADIZIONE



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



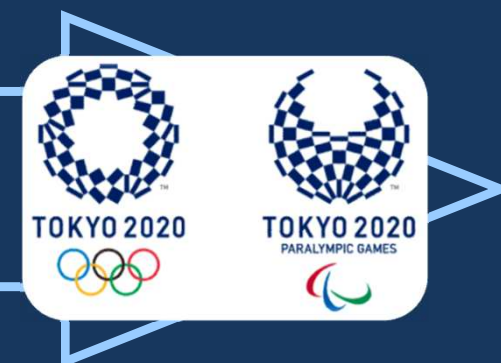
3. OPPORTUNITÀ



- Il marchio F.I.C. garantisce e rafforza la visibilità e notorietà del Brand Aziendale abbinandolo all'immagine di uno sport dinamico, emozionante, vincente e di grande tradizione, in pieno rispetto e simbiosi con l'ambiente
- Il Logo Congiunto rappresenta dunque un eccezionale strumento a disposizione dell'Azienda per l'identificazione di se stessa con la Federazione e i **VALORI OLIMPICI** che essa rappresenta

Le Olimpiadi 2020 saranno un traguardo e una occasione di visibilità straordinaria e assoluta.

Il progetto **"IN VIAGGIO VERSO TOKYO 2020"** si propone di accompagnare nel percorso di avvicinamento alle Olimpiadi la "Squadra Azzurra" condividendo i valori e le opportunità che la stessa genera.



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



4. PROPOSTA di PARTNERSHIP

- a. PARTNER MAGLIA AZZURRA maschile e/o femminile
- b. PARTNER MAGLIA AZZURRA para-rowing
- c. PARTNER BARCA AZZURRA

QUANDO

In **TUTTE** le Manifestazioni e/o Regate Internazionali World Rowing previste dal calendario remiero internazionale a cui gli Atleti Azzurri parteciperanno in qualità di Squadra Nazionale (categorie *Senior, Para-rowing, U23 e Junior*) ad esclusione dei Giochi Olimpici di Tokyo 2020.



- a. **PARTNER MAGLIA AZZURRA maschile e/o femminile**
- b. **PARTNER MAGLIA AZZURRA para-rowing**

COSA COMPORTA

Diritto ad apporre il proprio marchio sul **BODY** delle Squadre Nazionali in occasione dei principali eventi remieri internazionali Senior, U23, Junior e Para-rowing.

COME

Il partner può apporre il logo/marchio/nome sul body gara in **misura di 100 cm²**

(Opportunità colta negli anni da CASINÓ DI CAMPIONE, NESTLE' LC1, MITSUBISHI , AAMS-BIG RACE, AAMS GIOCO SICURO, ETJCA)



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



- a. PARTNER MAGLIA AZZURRA maschile e/o femminile
- b. PARTNER MAGLIA AZZURRA para-rowing

VISIBILITÀ

- Equipaggi impegnati in gare internazionali ripresi da TV locali e Internazionali
- Atleti durante le cerimonie di premiazione riprese televisivamente
- Foto pubblicate dai giornali, siti web e social network
- Interviste post-gara



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



b. PARTNER BARCA AZZURRA

COSA COMPORTA

Diritto ad apporre il proprio marchio sulle **IMBARCAZIONI** delle Squadre Nazionali in occasione dei principali eventi remieri internazionali Senior, U23, Junior e Para Rowing

COME

Il partner può apporre il logo/marchio su

- **fiancate** delle barche con uno spazio di 800 cm² che può essere ripetuto da 1 a 4 volte a seconda del tipo di barca

(Opportunità colta negli anni da FINDOMESTIC, COOP, MSC CROCIERE, CARREFOUR E FANTINATO, ETICA e nel 2016 da Energetic Source)



PROPOSTA DI PARTNERSHIP



b. PARTNER BARCA AZZURRA

VISIBILITÀ

- Equipaggi impegnati in gare internazionali ripresi da TV locali e Internazionali
- Foto pubblicate dai giornali, siti web e social network



La Federazione è disponibile a valutare forme diverse di sponsorizzazione, anche solo per singoli eventi remieri.

VISIBILITÀ - dove vedremo i nostri Azzurri nel 2017

7-9 Aprile	Piediluco (Italia)	Memorial P. D'Aloja	Copertura Televisiva Nazionale
12-14 Maggio	Gavirate	Regata Internazionale Para Rowing	Copertura Televisiva Nazionale (in trattativa)
20-21 Maggio	Krefeld (D)	Campionati Europei Junior	
26-28 Maggio	Racice (CZ)	Campionati Europei Assoluti	Copertura Televisiva Internazionale
15-18 Giugno	Poznan (POL)	World Cup II (Para Rowing Team)	Copertura Televisiva Mondiale
7-9 Luglio	Lucerne (CH)	World Cup III	Copertura Televisiva Mondiale
19-23 Luglio	Plovdiv (BG)	Campionati del Mondo Under23	Copertura Televisiva locale*
Luglio	Hazewinkel (B)	Coupe de la Jeunesse	
2-6 Agosto	Trakai (LT)	Campionati del Mondo Junior	Copertura Televisiva locale*
24 Sett – 1 Ott	Sarasota (USA)	Campionati del Mondo Assoluti	Copertura Televisiva Mondiale

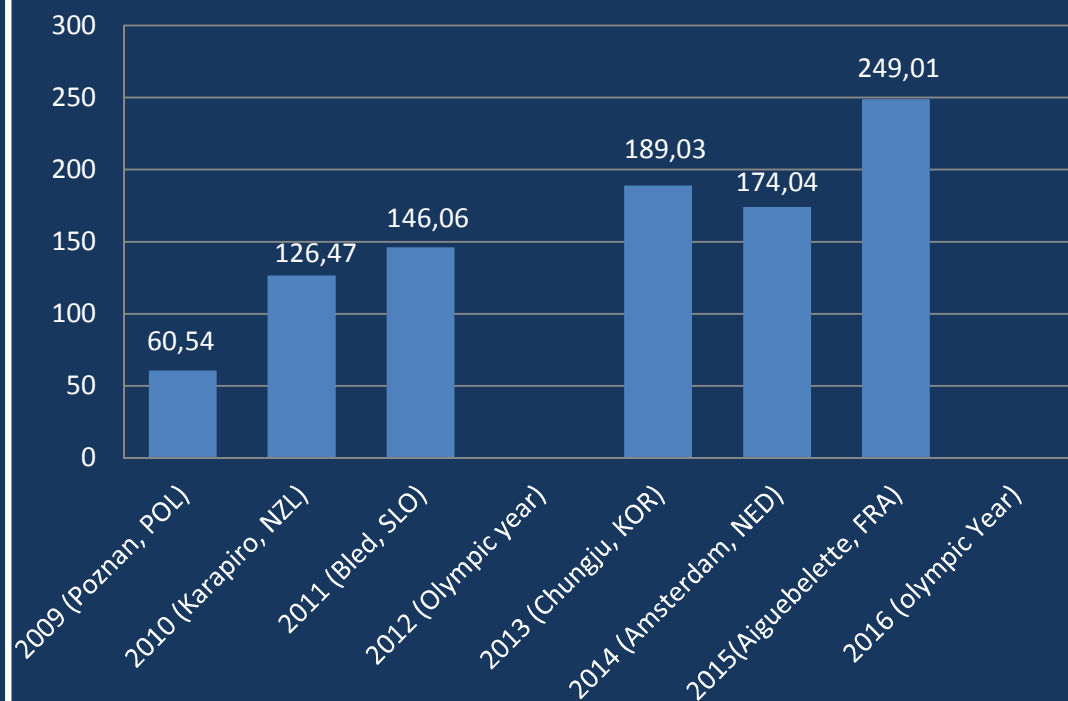
N.B. * per gli eventi Junior e Under 23 la copertura televisiva locale è a discrezione dei Comitati Organizzatori

PROPOSTA DI PARTNERSHIP

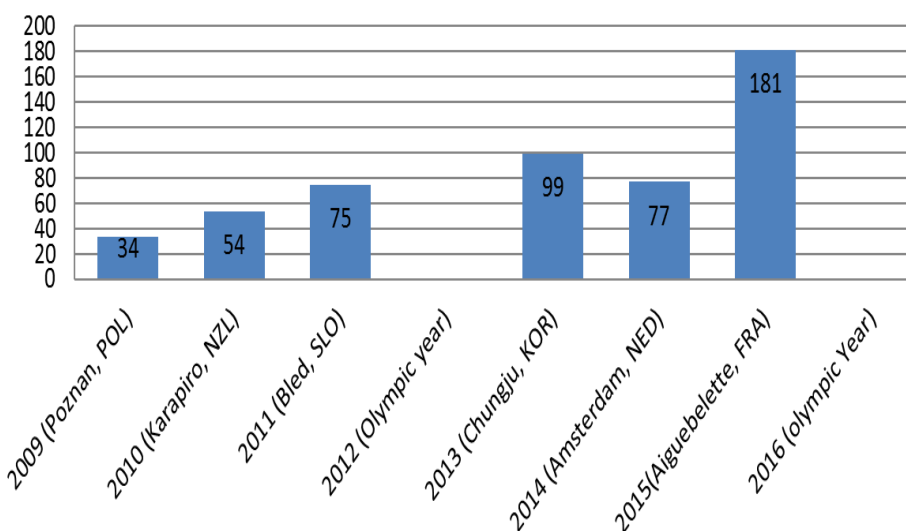


Copertura TV globale durante i Campionati del Mondo

Total TV coverage (hh:mm)
2009-2016



Number of TV Channels which broadcast the
WRCH between 2009 and 2016

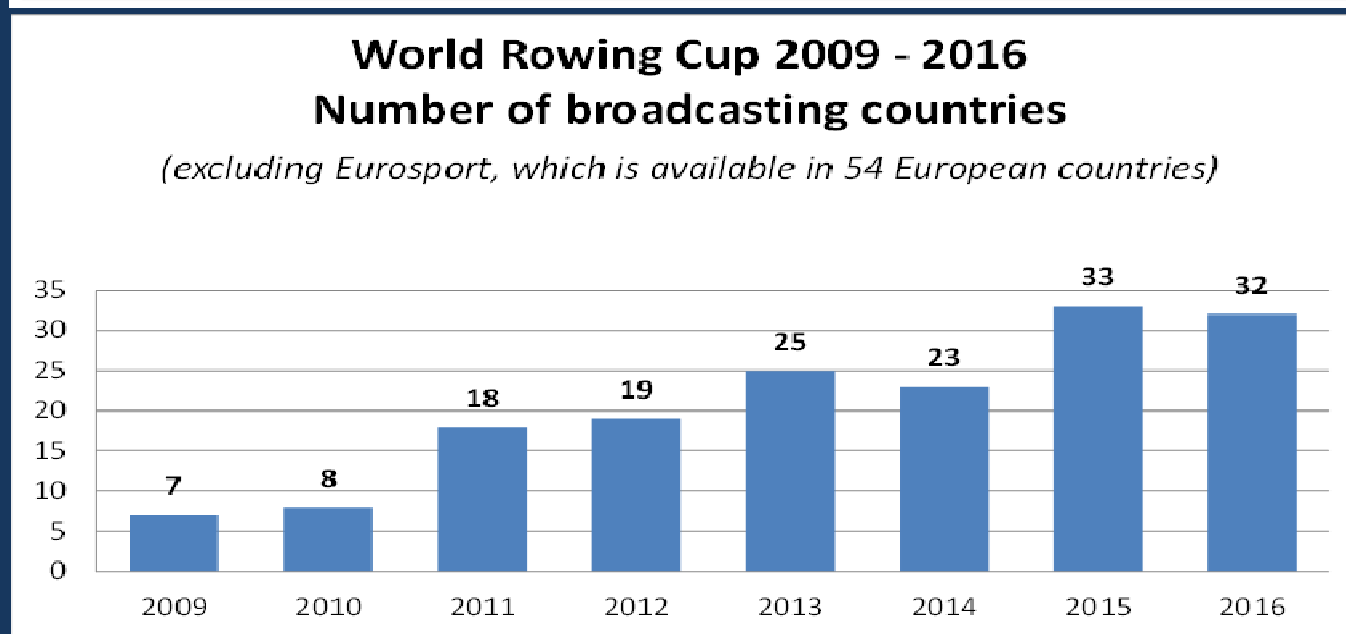
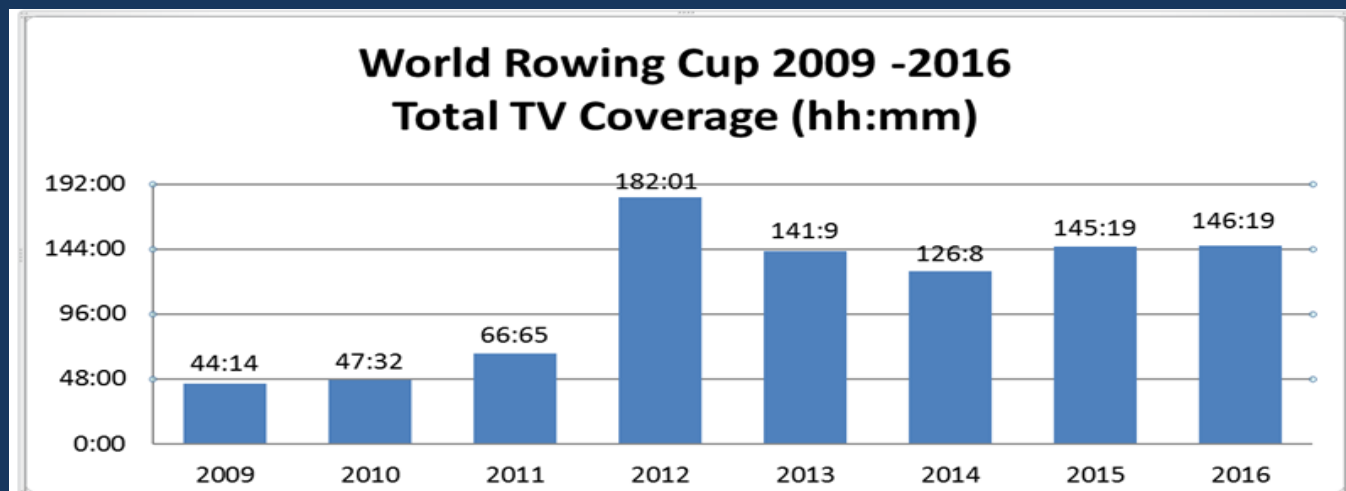


Fonte: European Broadcasting Union (EBU) e Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (Fisa)

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



Copertura TV globale durante le Coppe del Mondo



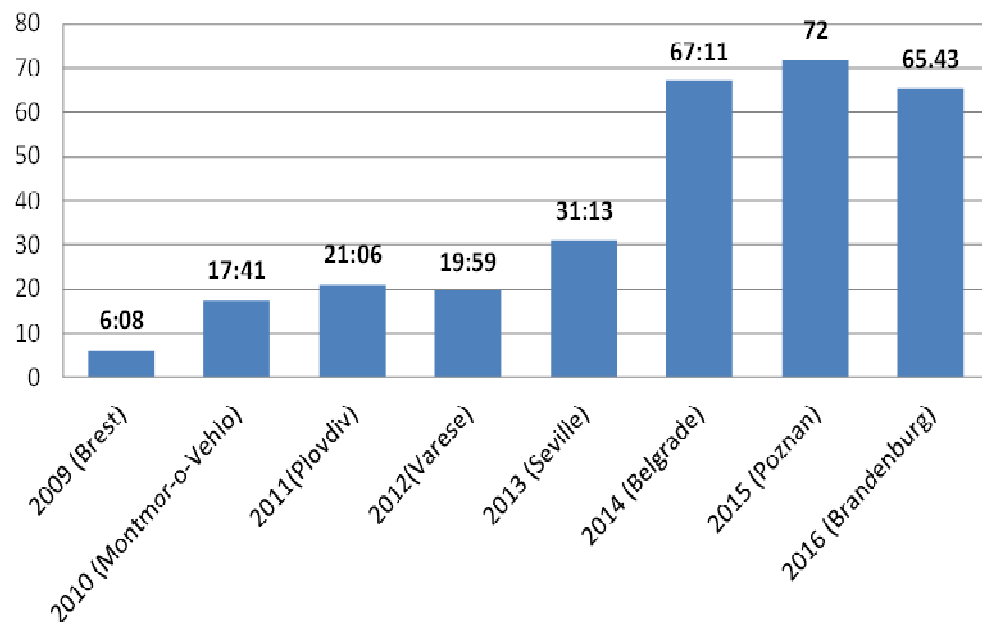
Fonte: European Broadcasting Union (EBU) e Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (Fisa)

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



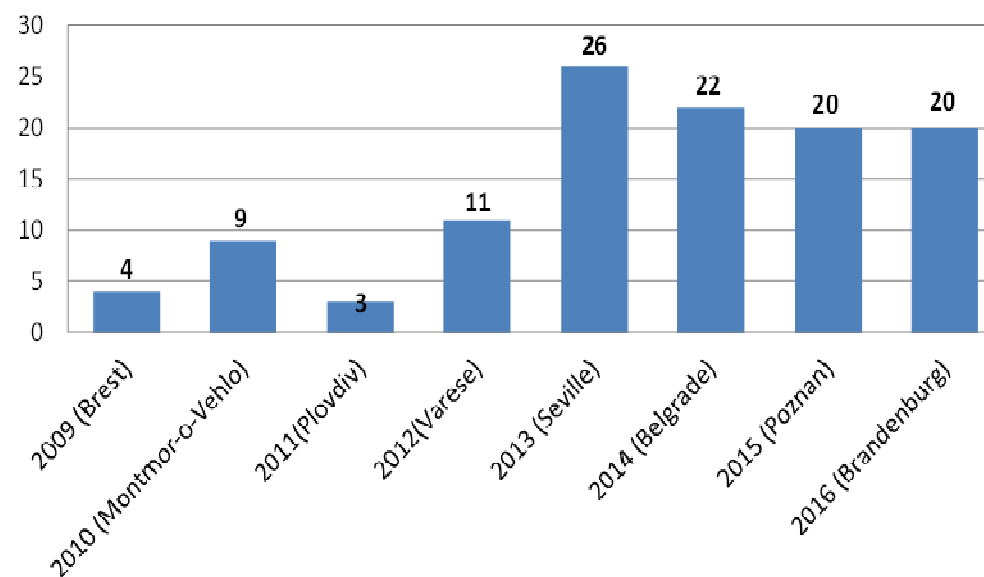
Copertura TV globale durante i Campionati Europei

European Championships Total TV coverage (hh:mm)



European Rowing Championships 2009 - 2016
Number of countries that broadcast

(excluding Eurosport, which is available in 54 European countries)



Fonte: European Broadcasting Union (EBU) e Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (Fisa)

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



4. PROPOSTA DI PARTNERSHIP

VISIBILITÀ EVENTI NAZIONALI

1. Titolazione Evento

(vedi slide "Principali Eventi")

- Spazi pontile premiazione
- Striscioni e stand sul campo gara
- Brandizzazione galleggianti

2. Siti Web Federali

canottaggio.org

memorialdaloja.org

apposito banner e link
al Vs sito istituzionale

3. Pubblicazioni Federali

apposizione del Vs logo aziendale

4. Materiale Promo-Pubblicitario

prodotto dalla FIC (calendario, locandine, brochure, etc.)



Principali EVENTI in ITALIA

Ogni anno sono oltre 15 le regate che si disputano sul territorio nazionale.

<u>EVENTO</u>	<u>MESE di SVOLGIMENTO</u>
1° Meeting Nazionale	Aprile
Memorial Paolo D'Aloja (Internazionale) - COPERTURA RAI	Aprile
2° Meeting Nazionale	Maggio
Campionati Ita. Senior, Pesi Leggeri, Junior e Para Rowing COPERTURA RAI	Giugno
Campionati Ita. Under 23, Ragazzi ed Esordienti	Giugno
Festival dei Giovani Allievi e Cadetti DIRETTA STREAMING	Luglio
Campionato Italiano di Società	Settembre

PROPOSTA DI PARTNERSHIP



5. VALORE AGGIUNTO

La Federazione Canottaggio insieme al proprio Sponsor si prefigge di **CREARE VALORE** anche al di fuori del campo agonistico attraverso dei **percorsi da condividere INSIEME**

e nei quali verrà investita parte della sponsorizzazione stipulata:

- **Comunicazione integrata tra gli Sponsor federali;**
- **Il Canottaggio Rosa:** dai Giochi Olimpici di Tokyo 2020 la partecipazione olimpica femminile sarà paritetica a quella maschile; la FIC intende realizzare un progetto a lungo termine che rappresenti un valido supporto per il settore Junior e Under 23 femminile e che possa aiutare la crescita del canottaggio rosa in vista di una Squadra Olimpica composta sempre più da atlete di spicco;
- **Il Para-rowing:** il canottaggio come strumento d' integrazione e lotta all'emarginazione sociale dei disabili;
- **Regata "Via le Mani" – Contro la violenza di genere:** iniziativa solidale contro la violenza sulle donne volta a sensibilizzare l'opinione pubblica su un tema di drammatica attualità.

5. VALORE AGGIUNTO

- Attività giovanile

Progetti promossi annualmente dalla Federazione Canottaggio:

- ✓ **“REMARE A SCUOLA”** per l’introduzione dello sport del canottaggio nelle scuole, coinvolgendo ogni anno oltre **30.000 alunni** e più di **100 scuole secondarie di primo e di secondo grado** di tutta Italia. Progetto che si conclude ogni anno con l’appuntamento nazionale dei **Campionati Studenteschi**.
- ✓ **“FESTIVAL DEI GIOVANI”**, la principale manifestazione di sport giovanile organizzata annualmente dalla Federazione, che vede la partecipazione di circa **2.000 atleti** tra gli 11 e i 14 anni di età.

- Attività Universitaria: la Federazione, credendo da sempre nell’importanza del connubio “studio-sport”, ha fortemente voluto l’istituzione dei “College Remieri”, perseguendo il modello anglosassone che insegna a conciliare studio e sport per offrire ai ragazzi un modello formativo completo idoneo ad affrontare al meglio le sfide della vita. Il primo College è nato a Pavia 34 anni fa e ad oggi continua ad investire nella crescita non solo sportiva delle giovani promesse del canottaggio.

SINERGIE per “Vincere Insieme”

1. Istituzione di una convenzione

da promuovere tra i nostri tesserati e le Società affiliate per arricchire il vostro portafoglio clienti diffondendo positivamente il vostro brand in un mondo cristallino come quello del Canottaggio

2. Possibilità di organizzare team building aziendali

Il canottaggio è uno sport che stimola la concentrazione, allena la capacità di resistenza ed educa alla lealtà e allo spirito di squadra.

Attività di Formazione e Team Building Aziendali

possono essere organizzati presso i Circoli affiliati alla F.I.C. utilizzando il canottaggio e le uscite in barca come strumento di aggregazione



Chi rema già con noi

Official Sponsors



Media Partner



Istitutional Partners



Official Suppliers



PROPOSTA DI PARTNERSHIP





Vi aspettiamo a bordo per remare insieme

