

COMMISSIONE FINANZIARIA  
Roma 12 marzo 2008

Il giorno 12 marzo 2008 in Roma alle ore 9.30, presso la sala riunioni della Federazione in viale Tiziano 74, ha avuto corso la riunione della Commissione Finanziaria per l'esame della prima nota di variazione del preventivo 2008 a seguito del risultato appurato del bilancio consuntivo 2007.

Presenti: Dario Crozzoli	presidente
Franco Degrassi	componente
Eduardo Traina	componente

Ha partecipato alla riunione il Segretario Generale De Lauretis.

Segretaria: Eliana Rotatori

In sede di apertura il Vice Presidente Crozzoli ha ringraziato i Componenti e la Segreteria Federale per la consueta collaborazione e disponibilità nell'espletamento nelle mansioni a supporto delle linee guida federali.

La Commissione ha visionato la documentazione contabile elaborata dal competente ufficio amministrativo della Federazione riguardante il bilancio di esercizio 2007 ed il prospetto della prima nota di variazione al preventivo 2008, condividendone i contenuti.

Più in particolare:

- a) bilancio consuntivo 2007: la Commissione ha avallato la bozza di bilancio che presenta una differenza, tra le entrate e le uscite, di € 477.926 interamente coperta dalle riserve accantonate negli anni passati; differenza più contenuta rispetto a € 613.242 indicata in sede di preconsuntivo. Il risparmio operato di € 136.316 è dovuto in larga misura ad aggiustamenti di importo frazionato riguardanti taluni settori di attività e, a € 57.000 riconducibili a contributi straordinari CONI per i quali, all'epoca dell'elaborazione del preconsuntivo (dicembre 2007), si aveva solo notizia e, pertanto, in mancanza di conferme si era ritenuto di evitarne l'inserimento tra le poste contabili. Ciò in linea con il consueto criterio prudenziale seguito in occasione della redazione di tutti i documenti contabili prospettici.
- b) prima nota di variazione: la Commissione ha preso atto delle maggiori componenti attive di complessivi € 458.053, così come risultanti dal dettaglio delle poste indicate nel corpo del documento contabile, tra cui assumono rilevanza particolare il contributo CIP di € 100.000 e la sponsorizzazione AAMS di € 140.000. Anche in questo caso, benchè su tali disponibilità si facesse affidamento già all'epoca della predisposizione del bilancio preventivo, le somme in questione non sono state prese in considerazione in mancanza della documentazione ufficiale di supporto. Le maggiori risorse consentono invece ora di assestare il preventivo mediante integrazione di tutti i conti sottostimati, utilizzando parte delle disponibilità per € 394.962, ed - in via cautelativa - di accantonare la somma residua di € 63.091 a titolo prudenziale considerato l'invito più volte riproposto dagli Uffici Amministrativi del CONI in relazione al contenimento dei costi.

La prima nota di variazione risulta pure interessata dalla sponsorizzazione permutativa da parte della Concept 2, attuata mediante assegnazione a prezzo agevolato di n. 100 remoergometri. Al riguardo la Commissione ha sottolineato con apprezzamento l'esito dell'iniziativa. Giudizio basato

sul livello di gradimento delle molte società beneficiarie, tra quelle che hanno preso parte al progetto “Remare a Scuola”.

Oggetto di positiva valutazione è stata pure la decisione della Commissione Arbitrale di delegare ai Comitati Organizzatori le spese dei giudici ed arbitri in occasione di manifestazioni a carattere promozionale. Soluzione che, verosimilmente, andrà a produrre un contenimento di spesa sul sottoconto di tale settore di attività.

In ultimo il Vice Presidente Crozzoli, riallacciandosi all’intervento fatto in occasione dell’Assemblea di Tirrenia dal prof. Spataro e riguardante i test scientifici per conto di Coop Italia, ha ulteriormente chiarito che la valutazione di tale operazione, aldilà dei vantaggi economici già conseguiti a beneficio dello staff medico e degli atleti, è principalmente da soppesare in funzione della opportunità di veicolare il *brand* della Federazione attraverso un prodotto a larga diffusione destinato, peraltro, ad uno specifico e qualificato target di consumatori. Al riguardo, anche gli altri componenti della Commissione hanno pienamente condiviso la validità promo/pubblicitaria dell’iniziativa, convenendo sulla utilità di consolidare il rapporto di partnership con la Coop per la opportunità offerta di elevare il livello di *appeal* del logo federale ai fini commerciali.

La riunione ha avuto termine alle ore 15.00

DARIO CROZZOLI\_\_\_\_\_

FRANCO DEGRASSI\_\_\_\_\_

EDUARDO TRAINA\_\_\_\_\_