



# FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org)

## **AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E PARTENARIATO ALLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO PER IL PERIODO 2018 – 2020**

- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio, in esecuzione della deliberazione di Consiglio Federale n.78 del 21/04/2018, intende effettuare un'indagine di mercato al fine di individuare Sponsor interessati ad associare la propria immagine a quella della Federazione, mediante la sottoscrizione di specifici accordi;
- Visto l'art.19 del D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016;
- Ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità;

### **AVVISA**

Che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato all'individuazione di uno sponsor nei settori merceologici qui di seguito individuati per il periodo 2018-2020:

1. Abbigliamento Formale
2. Acque Minerali;
3. Agenzie di lavoro interinale;
4. Assicurazioni;
5. Automobili;
6. Banche e servizi finanziari;
7. Birra;
8. Catene grande distribuzione;
9. Catering e ristorazione;
10. Compagnie Telefoniche;
11. Compagnie assicurative;
12. Compagnie aeree;
13. Compagnie di trasporto Ferroviario;
14. Compagnie di trasporto Navale;
15. Compagnie di Software;
16. Corriere Espresso e servizi postali;
17. Enti Istituzionali;
18. Fornitori energia e gas;
19. Compagnie petrolifere;
20. Latte e prodotti caseari;
21. Telefonia;
22. Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere;
23. Personal care;



24. PC, informatica ed Hardware;
25. Pneumatici e prodotti in gomma;
26. Prodotti alimentari;
27. Servizi di consulenza aziendale;
28. Soft drinks e succhi di frutta;
29. Spumanti e Champagne;
30. Strumenti di pagamento elettronico;
31. Vini fermi;

1) STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org) P.Iva01982091005 C.F.05267450582

2) OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati ad associare la propria immagine a quella della Federazione, mediante la sottoscrizione di specifici accordi definiti tra le parti;

Mediante gli accordi sopra citati la FIC, offre ad un soggetto terzo, il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo e/o servizio, la possibilità di divulgazione della propria immagine ed il proprio logo attraverso i canali di comunicazione della FIC e nelle sedi delle gare da essa organizzate;

**Diritti dello Sponsor, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione e dell'arco temporale:**

- a. Visibilità sui principali campi di regata nazionali con striscioni pubblicitari ai quali FIC offrirà un posizionamento atto a garantire la visibilità ottimale del marchio della Società;
- b. Possibilità di utilizzare i Marchi Federali congiuntamente e/o in connessione col proprio marchio, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIC e per la propria pubblicità istituzionale;
- c. Possibilità di utilizzare le immagini delle Squadre Nazionali di canottaggio nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIC e per la propria pubblicità istituzionale. Le immagini potranno essere utilizzate previa autorizzazione dei diretti interessati e in conformità con le direttive FIC e CONI.
- d. Visibilità del marchio della Società sul sito internet della Federazione nell'apposita rubrica Partner FIC;
- e. Eventuale presenza del marchio su materiale promozionale cartaceo eventualmente prodotto dalla Federazione.
- f. La Società avrà facoltà di fornire, con oneri a proprio carico, materiale promo pubblicitario ad uso divulgativo realizzato ad hoc per il mondo remiero e presenziare durante eventi federali sportivi nazionali e appuntamenti istituzionali con un corner point gestito da personale aziendale qualificato;
- g. Qualora la sponsorizzazione fosse riferita ad una singola attività, manifestazione sportiva, evento promozionale, il marchio della società verrà proposto sul materiale promozionale riferito all'evento oggetto della sponsorizzazione.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione che perverranno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, non saranno in ogni caso vincolanti per la FIC che sarà libera di accettarle o meno a proprio insindacabile giudizio;

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di poter rifiutare/revocare l'affidamento senza che l'offerente possa pretendere un qualsivoglia risarcimento, qualora:

1. Rilevi pregiudizio o danno all'immagine della FIC o delle sue iniziative;
2. Riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;



3. Rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiale pornografico o comunque a sfondo sessuale;
  4. La reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità in genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, minaccia o motivi di inopportunità generale;
- 3) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del 24/05/2018 via pec all'indirizzo [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org). Farà fede la data di ricezione. La FIC declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

Le offerte redatte in lingua italiana, dovranno presentare come oggetto la dicitura:

**"AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE ALLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO PER IL PERIODO 2018 - 2020"**, e contenere

1. Lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione con la modalità di sponsorizzazione da offrire:
  - Se finanziaria indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare;
  - Se Tecnica, indicare la modalità che, attraverso la prestazione di Beni e/o servizi permettono la realizzazione dell'attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi;
  - Se mista, indicare sia l'entità della sponsorizzazione, sia prestazione beni e/o servizi proposti
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;

Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO A)
  - idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
  - Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08)
- 4) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO
- La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.lgs.50/2016.

5) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Maurizio Leone

6) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

7) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

Roma,24/04/2018



Federazione Italiana Canottaggio