



# FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org)

## **AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI SPONSOR NEL SETTORE MERCEOLOGICO “PASTA ALIMENTARE” DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO PER IL PERIODO 2018 - 2020”**

- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione per quanto in oggetto nei termini che sinteticamente sono inseriti nel presente avviso;
- Considerato che in conseguenza della sopra citata proposta la Federazione Italiana Canottaggio, in esecuzione della deliberazione di Consiglio Federale n.56 del 17 marzo 2018, intende effettuare un’indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici potenzialmente interessati alla fornitura oggetto del presente avviso;
- Ritenuto opportuno eseguire un’indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità;

### **AVVISA**

Che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato all’individuazione di uno sponsor nel settore merceologico “PASTA ALIMENTARE” della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo 2018 con eventuale previsione di copertura fino al 2020;

#### 1) STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org) P.Iva01982091005 C.F.05267450582

#### 2) OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a promuovere la propria immagine in collaborazione con la Federazione Italiana Canottaggio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Federazione Italiana Canottaggio si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione;

#### 3) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Ricerca di sponsor nel settore merceologico “PASTA ALIMENTARE” alla società che intenda associare la propria immagine con quella della Federazione Italiana Canottaggio dietro un corrispettivo fisso annuo in denaro e la disponibilità della società a versare premi di risultato in occasione dei Mondiali Assoluti nelle specialità olimpiche e, se previsto, fino al 2020 per i Giochi Olimpici di Tokyo.

Potrà inoltre essere proposta la fornitura di pasta alimentare in operazione permutativa.

#### **Diritti dello Sponsor:**

L’Azienda acquisirà la qualifica di “Sponsor della Squadra Nazionale maschile” della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo indicato al momento della sottoscrizione del contratto.

La Federazione Italiana Canottaggio si impegna a:

- a. Far comparire il Marchio dello sponsor sulla Maglia Azzurra della Nazionale maschile di canottaggio.
- b. Presenza sui principali campi di regata nazionali di 3 striscioni (3x1m) ai quali FIC offrirà un posizionamento atto a garantire la visibilità ottimale del marchio della Società;



- c. Lo sponsor avrà diritto di utilizzare i Marchi Federali congiuntamente e/o in connessione col proprio marchio, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIC e per la propria pubblicità istituzionale;
  - d. Diritto ad utilizzare le immagini della Nazionale maschile di canottaggio nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIC e per la propria pubblicità istituzionale. Le immagini potranno essere utilizzate previa autorizzazione dei diretti interessati e in conformità con le direttive FIC e CONI.
  - e. Il marchio della Società sarà inserito sul sito internet della Federazione nell'apposita rubrica Partner FIC, tra gli "Sponsor" con attivazione di link per il collegamento diretto con il sito aziendale oltre al posizionamento del brand stesso in un apposito banner in home page;
  - f. Il marchio della Società sarà presente come Sponsor sul principale materiale promozionale cartaceo eventualmente prodotto dalla Federazione.
  - g. La Società avrà facoltà di fornire, con oneri a proprio carico, materiale promo pubblicitario ad uso divulgativo realizzato ad hoc per il mondo remiero e presenziare durante eventi federali sportivi nazionali e appuntamenti istituzionali con un corner point gestito da personale aziendale qualificato.
- 4) DURATA DELLA FORNITURA  
La sponsorizzazione avrà la durata dalla sottoscrizione del contratto al 31 Dicembre 2018 con possibilità di verificare le opportunità di rinnovo di anno in anno fino al termine ultimo del 31/12/2020.
- 5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE  
Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti:
- generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO A)
  - idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
  - Capacità tecniche professionali di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c).
  - Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08)
- 6) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO  
La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.lgs.50/2016.
- 7) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE  
I Soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre il 19 aprile 2018 alle ore 23,59 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org). Farà fede la data di ricezione. La FIC declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.
- 8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
Dott. Maurizio Leone
- 9) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI  
Dott. Maurizio Leone
- 10) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI  
Dott. Maurizio Leone