



FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec segreteria@pec.canottaggio.org

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI SPONSOR TECNICO NEL SETTORE MERCEOLOGICO “ABBIGLIAMENTO SPORTIVO TECNICO PER LE SQUADRE NAZIONALI OLIMPICHE E PARALIMPICHE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO PER IL PERIODO 01/01/2019 – 31/12/2022”

CIG: 7311615791

- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio, in esecuzione della deliberazione n.180 del Consiglio Federale del 25/11/2017 u.s intende effettuare un’indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici potenzialmente interessati alla fornitura oggetto del presente avviso;
- Ritenuto opportuno eseguire un’indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità;
-

AVVISA

Che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato all’individuazione di uno SPONSOR TECNICO NEL SETTORE MERCEOLOGICO “ABBIGLIAMENTO SPORTIVO TECNICO PER LE SQUADRE NAZIONALI OLIMPICHE E PARALIMPICHE” della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo 01/01/2019 – 31/12/2022”;

1) STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec segreteria@pec.canottaggio.org P.Iva01982091005 C.F.05267450582

2) OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a promuovere la propria immagine in collaborazione con la Federazione Italiana Canottaggio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Federazione Italiana Canottaggio si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione;

3) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

La Fornitura dell’abbigliamento sportivo tecnico delle Squadre Nazionali Olimpiche e Paralimpiche della Federazione Italiana Canottaggio.

In allegato (All. A) si rende noto il quantitativo indicativo e la tipologia degli articoli che possono essere integrati o sostituiti con proposte alternative fermo restando il valore complessivo della fornitura.

Diritti dello Sponsor:

L’Azienda acquisirà in esclusiva la qualifica di “Sponsor Tecnico delle Squadre Nazionali Olimpiche e Paralimpiche” della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo 2019/2022.



La Federazione Italiana Canottaggio si impegna a:

- a) Far indossare a tutti gli atleti delle rappresentative nazionali in occasione di gare internazionali cui partecipa la Federazione Italiana Canottaggio l'abbigliamento di gara fornito dallo sponsor, che riporterà il marchio dell'azienda, nei limiti imposti dalle organizzazioni internazionali di riferimento;
- b) Far indossare a tutti gli atleti delle Rappresentative Nazionali ed a tutti i componenti delle delegazioni Nazionali della Federazione Italiana Canottaggio l'abbigliamento "Sportivo Tempo Libero" che riporterà il marchio dell'azienda anche ai fini della pubblicizzazione sui canali televisivi/informativi (TV, internet etc.)
- c) Posizionare il marchio aziendale su tutto il materiale istituzionale e promo pubblicitario cartaceo e non, eventualmente prodotto (a titolo di esempio: calendari, cartelle stampa, annuari, etc) e nei totem, banner e striscioni in occasione di conferenze stampa organizzate in occasione di competizioni ufficiali nazionali programmate dalla FIC.
- d) Posizionare il marchio aziendale su tutto il materiale promo pubblicitario (ES.totem, banner e striscioni) in occasione di manifestazioni nazionali organizzate da FIC ed internazionali sempre organizzate da FIC ove non vi siano vincoli da parte della FISA (Federazione Internazionale di Canottaggio)
- e) Inserire il marchio dell'Azienda, con link al sito aziendale nel sito internet della Federazione Italiana Canottaggio www.canottaggio.org
- f) Concedere all'azienda la possibilità di utilizzare foto di squadra o gruppo degli atleti della Federazione per proprie attività di comunicazione

Si precisa che in occasione dei Giochi Olimpici è concesso unicamente il materiale tecnico (body gara, maglia tecnica) poiché le divise ufficiali di rappresentanza ed il materiale per il tempo libero sono forniti direttamente dallo Sponsor del CONI per i Giochi Olimpici.

4) DURATA DELLA FORNITURA

La sponsorizzazione avrà la durata di 4 anni dal 1 Gennaio 2019 al 31 Dicembre 2022.

5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Coerenza con gli interessi della Federazione Italiana Canottaggio e assenza di pregiudizio o danno dell'immagine della Federazione

Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO A)
- idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- Capacità tecniche professionali di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c).
- Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08)
-

6) IMPORTO A BASE DELLA FORNITURA

Il valore stimato per l'esecuzione della fornitura è di €600.000,00 (iva esclusa). Tale importo è puramente indicativo sulla base delle necessità della FIC degli anni precedenti.

7) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.lgs.50/2016.



8) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre il 14/01/2018 alle ore 11.00 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC segreteria@pec.canottaggio.org. Farà fede la data di ricezione. La FIC declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

9) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Maurizio Leone

10) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

11) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

Roma, 14/12/2017

Federazione Italiana Canottaggio