



# FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org)

## **AVVISO ESPLORATIVO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI UN ADVISOR CUI AFFIDARE LA PREDISPOSIZIONE E GESTIONE DEL PIANO ANALITICO DI MARKETING DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO MEDIANTE PROCEDURA RISTRETTA PER IL PERIODO 2018 – 2020 CIG N. 7314550D99**

- Richiamato l'art.36, comma 2, lettera b) del D.Lgs.50/2016 che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie possa avvenire mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;
- Ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità;

### **AVVISA**

Che in esecuzione della deliberazione del Consiglio Federale n.157 del 28/10/2017 procederà, a mezzo della presente indagine di mercato a ricevere manifestazioni di interesse per selezionare un advisor cui affidare la predisposizione e la gestione del piano analitico di Marketing della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo 2018 – 2020 mediante procedura ristretta ad evidenza pubblica. Le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la Stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di prendere atto della disponibilità dei soggetti interessati ad essere invitati a presentare offerta.

- 1) STAZIONE APPALTANTE  
Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org) P.Iva01982091005 C.F.05267450582
- 2) CARATTERISTICHE DEI SERVIZI  
Il servizio ha per oggetto la predisposizione e la gestione del piano analitico di Marketing della Federazione Italiana Canottaggio.  
La realizzazione e la gestione degli eventi speciali, il reperimento di sponsor e le attività di valorizzazione dei marchi della Federazione Italiana Canottaggio.
- 3) DURATA DELLA FORNITURA  
La durata del servizio è di 3 anni dal 2018 al 2020
- 4) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE  
Potranno partecipare all'indagine gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:
  - generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO A)
  - idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
  - Capacità tecniche professionali di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c);



- Capacità economica e finanziaria di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 4, ai fini della solidità economica per lo svolgimento del servizio oggetto del presente avviso in favore della Federazione, gli operatori economici devono aver realizzato complessivamente negli ultimi tre esercizi un fatturato minimo annuo, iva esclusa non inferiore ad €150.000,00;
- Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08);

5) **IMPORTO A BASE DELLA FORNITURA**

Il valore stimato delle commissioni sulla base delle sponsorizzazioni della Federazione Italiana Canottaggio sulla base dello storico degli anni precedenti è di €75.000,00 (iva esclusa).

6) **PROCEDURA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

L'appalto verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.95 del D.Lgs.50/2016 da determinarsi sulla base degli elementi di valutazione e dei relativi punteggi di seguito indicati:

**Offerta Tecnica: Max 40 punti**

Valutazione elementi progettuali dell'attività di marketing e comunicazione

Così suddivisi:

- Creatività dei contenuti, fattori innovativi (sviluppo di nuovi format e sviluppo di eventi già esistenti);
- Implementazione della promozione e sviluppo della base con particolare riferimento ai giovani;
- Business plan con indicazione di investimenti necessari per il piano marketing e con stima dei costi a carico dell'Advisor;
- Dettaglio delle risorse dedicate al progetto in maniera stabile (allegare CV standard);

**Offerta economica 50 Punti distinta in due fasi separate;**

**Max 30 Punti:**

punteggio massimo stabilito per la prima fase della valutazione dell'offerta economica che, stabilisce un compenso fisso, soggetto a ribasso, con la base stabilita in €15.000,00, per tutte le attività dovute per la regolare gestione di tutte le attività previste, e per la gestione di tutti i contratti di sponsorizzazione già in essere all'atto della sottoscrizione del contratto e di quelli che la Federazione reperirà autonomamente;

**Max 20 punti**

Punteggio massimo stabilito per la seconda fase della valutazione dell'offerta economica, che consiste nell'offerta al ribasso per le commissioni di agenzia rispetto alla base d'asta, da proporsi nell'ambito di un "range" prestabilito, senza possibilità di proporre commissioni inferiori ai limiti minimi;

I valori massimi (base) e minimi delle commissioni, entro i quali modulare l'offerta al ribasso, sono differenziati in base a scaglioni di importo predeterminati, tendenti ad incentivare l'attività di reperimento sponsor dell'advisor, secondo il seguente schema:

FASCIA	INTERVALLO	% MINIMA	% BASE
1	0 – 300.000	10%	15%
2	300.001 – 400.000	15%	20%
3	Oltre 400.000,00	20%	25%

La percentuale delle commissioni riferite alle forniture di beni e servizi sono ridotte del 30%

**Offerta valutativa: Max 10 punti**

- Valutazione, qualitativa e quantitativa delle esperienze specifiche in ambito sportivo;



7) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre il 12 Gennaio 2018 alle ore 11.00 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC [segreteria@pec.canottaggio.org](mailto:segreteria@pec.canottaggio.org). Farà fede la data di ricezione. La FIC declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Maurizio Leone

9) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

10) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

Roma, 12 Dicembre 2017

Federazione Italiana Canottaggio