

Programma

Corso Aggiornamento Dirigenti FIC

Venerdì	Primo Modulo	
17.00 : 20.00	<p>I processi di comunicazione quale leva strategica per una società sportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione quale processo: obiettivi, elementi, criticità, governo, KPI (Key Performance Indicator) • Il ciclo di vita della comunicazione • Relazione tra comunicazione e strategia di una Società sportiva • Relazione tra comunicazione e marketing di una Società sportiva • Relazione tra comunicazione e fidelizzazione • Ruoli, responsabilità, autorità • Il piano di comunicazione ed il suo governo • Reputation management • La comunicazione in condizione di crisi • Esercitazioni 	
Sabato	Secondo Modulo	
10.00 : 13.00	<p>Aspetti fiscali</p> <ul style="list-style-type: none"> • REGIME FORFETTARIO 398: percentuale unica di detrazione iva e il nuovo utilizzo dei contanti • LE PRINCIPALI SCADENZE FISCALI • IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO PER ASD • I PUNTI DEBOLI NELLA GESTIONE DI UN SOLDALIZIO SPORTIVO • NOVITA' FISCALI 2016: Certificazione unica 	