



*Dopo la Milano-Venezia del 2015,
l'avventura continua con la riscoperta di
due nuove idrovie:*

LA VIA DEL MARMO LA VIA DEI LONGOBARDI

21-28 Maggio 2016



www.remiveri.it

Con il Patrocinio di:



1. reMIVERi: LE ORIGINI

Milano, palazzo Morando – Un giorno di febbraio del 2014, due di noi, Massimo e Giacomo, visitando la **mostra fotografica di Arnaldo Chierichetti** videro uno scatto che immortalava l'**ultimo raid di canottaggio partito da Milano alla volta di Venezia** e del Mar Adriatico; **era il 1927**. Da lì a poco, la maggior parte dei navigli sarebbe stata interrata e così anche la vocazione di Milano come città d'acqua.

Profondamente ispirati da quella fotografia, abbiamo deciso di provare a ridare corpo a quella visione. **Nacquero così all'interno della Canottieri San Cristoforo di Milano i reMIVERi**: un gruppo di persone diverse tra loro per età, sesso e interessi, ognuno con le proprie peculiarità. Ci accumuna però un profondo amore per i valori dello sport, per il canottaggio e per la natura; tutti desiderosi di fare qualcosa di grande insieme non solo per sé ma anche per gli altri e soprattutto per la nostra città!



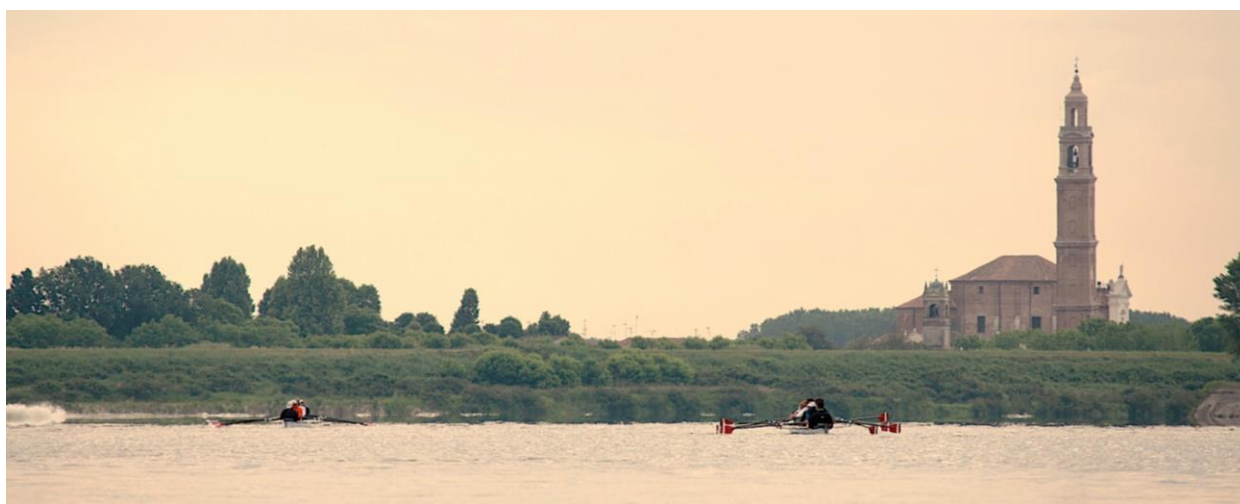
Maggio 2015, La prima foto ufficiale della Milano-Venezia dopo la prima giornata. I reMIVERi e il Pres. della Canottieri San Cristoforo Sergio Passetti, all'arrivo a Pavia

Dopo mesi di studio, preparazione, ed allenamenti, **il 16 maggio 2015 in undici siamo parti dalla Darsena di Milano** con due imbarcazioni da canottaggio. Ripercorsero l'intera idrovia che collega Milano a Venezia attraverso i Navigli, il Ticino e il Po. **In 8 giorni e 420 km abbiamo raggiunto Venezia** in tempo per partecipare alla 41° edizione della Vogalonga, storica regata veneziana aperta alle sole imbarcazioni a remi contro il moto ondoso nella laguna.

Un'iniziativa sponsorizzata da:

2. LA NUOVA IMPRESA IN BREVE

- COSA:** un viaggio dal Lago Maggiore al Mar Adriatico passando per Milano città d'acqua (ovvero la scoperta di due nuove idrovie La via del Marmo e la Via dei Longobardi).
- CHI:** 12 reMIVERi, atleti della Canottieri San Cristoforo di tutte le età (molti veterani della prima impresa Milano –Venezia, più qualche nuova recluta).
- COME:** ovviamente anche quest'anno vogando... con due barche da quattro vogatori con timoniere
- QUANDO:** in 7 giorni 21 – 28 maggio 2016
- I NUMERI:** 500 km in 7 Tappe attraversando, 11 Città e 4 Regioni



Maggio 2015, i due equipaggi dei reMIVERi discendono il Po al meriggio, foto scattata nella località di Ficarolo confine tra Lombardia, Veneto ed Emilia

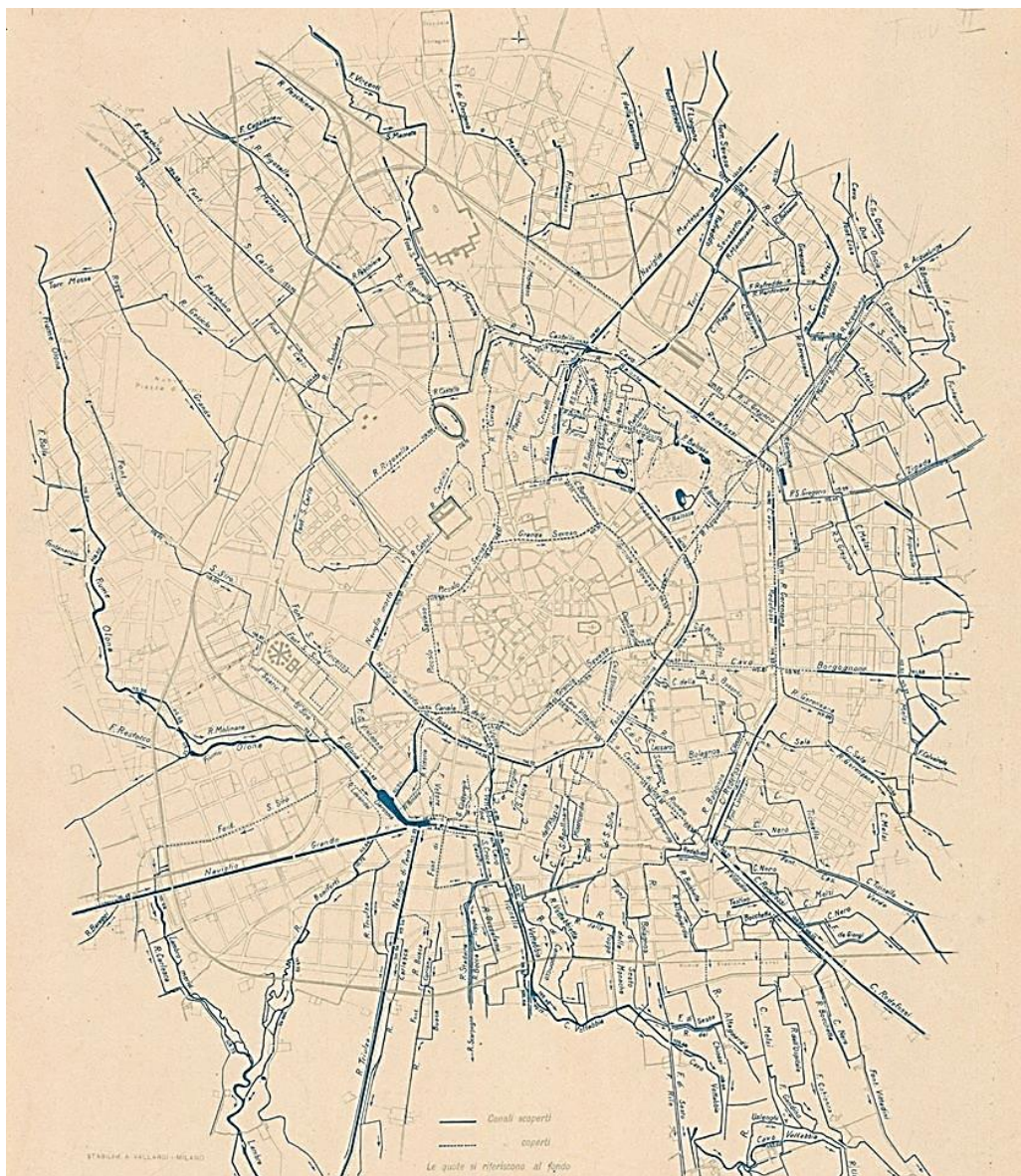
3. L'OBIETTIVO DI QUEST'ANNO

Proseguendo il percorso intrapreso l'anno scorso con il nostro primo grande viaggio, la riapertura dell'idrovia Milano-Venezia con imbarcazioni da canottaggio, anche quest'anno proponiamo la riscoperta di due altre vie d'acqua: la Via del Marmo e la Via dei Longobardi.

Come per la prima impresa, col viaggio di quest'anno vorremo ridare visibilità al grande fiume Po inserendolo nuovamente in un percorso di **remoturismo** (perfetta sintesi tra turismo, scoperta del territorio, vacanza e sport).

Un'iniziativa sponsorizzata da:

Altro importante obiettivo della nostra manifestazione è far conoscere la bellezza e il potenziale **di Milano come città d'acqua** che nell'itinerario di quest'anno diviene snodo centrale del viaggio. Riscoprire altre antiche idrovie che collegano la nostra città non solo a Venezia ma ad altre importanti località è la prova che Milano non è solo un punto di partenza ma un importante crocevia per le vie d'acqua del nord Italia



Pianta cittadina di Milano del 1888.

Salta subito all'occhio la ricchezza di rogge, canali, cavi, cavetti e Navigli che innervavano il tessuto urbano cittadino.

Un'iniziativa sponsorizzata da:

4. IL PERCORSO

Anche quest'anno, il nostro percorso vuole ridare vitalità all'idrovia del Po e intorno questo grande fiume si snoda. L'intero percorso è diviso in due tranches: la **Via del Marmo** (Candoglia-Milano) e la **Via dei Longobardi** (Milano-Ravenna).



GIORNO	TRAGITTO	DISTANZA (km)
1° (sabato)	Candoglia - Turbigo	80
2° (domenica)	Turbigo - Milano	40
3° (lunedì)	Lodi - Cremona	70
3° (martedì)	Cremona - Casalmaggiore	50
5 (mercoledì)	Casalmaggiore - Revere	70
6° (giovedì)	Revere - Ferrara	60
7° (venerdì)	Ferrara - Comacchio	80
8° (sabato)	Comacchio - Ravenna	50
TOTALE		500

La **Via del Marmo** parte in Piemonte, dalle famose cave di Candoglia, dalle quali venne estratto il marmo rosa del Duomo milanese. Attraversando il delta del fiume Toce, il lago Maggiore, il Ticino, il Canale Villoresi e il Naviglio Grande si vuole ricostruire

Un'iniziativa sponsorizzata da:

l'itinerario che per secoli i barconi della Veneranda Fabbrica hanno percorso per costruire la nostra cattedrale.

La seconda parte del viaggio la **Via dei Longobardi** (Milano-Ravenna) si ispira a un ipotetico viaggio che i longobardi avrebbero potuto compiere -navigando- dai fiumi che discendono dalle Alpi alla conquista di Ravenna, capitale e roccaforte romana-bizantina. Ma dove essi non arrivarono mai e fallirono, noi riusciremo: raggiungendo l'Adriatico e Ravenna coi suoi splendidi tesori.

5. CHI HA GIA' PARLATO DI NOI

- 2 pagine piene sulla "Gazzetta dello Sport" sezione Milano
- 1 servizio di studio aperto
- 1 servizio rai expo
- Articolo in prima pagina sul sito del Corriere della Sera sez. Milano
- 3 blog dedicati usciti su Touring; Greenreport; Lo Stivale Pensate
- Articoli vari su quotidiani locali ("La Provincia Pavese"; "Libertà di Piacenza")
- Altri articoli ("Sport week"; "Smemoranda"; 2 interventi su "Volevo essere un canottiere" blog principale per gli appassionati di Canottaggio; e sulla pagina di "Federazione Italiana Canottaggio")



Un'iniziativa sponsorizzata da:

6. LA COMUNICAZIONE

Pre-viaggio:

- **Innanzitutto stiamo già riattivando l'interesse sui social-networks** soprattutto (Facebook e Instagram) e sul nostro **sito web** per documentare le fasi di preparazione alla nostra avventura.
- **A distanza di un mese dalla partenza**, come l'anno scorso, **inizieremo a pubblicare sui blog che ci hanno seguito** (Touring Club Italia, Greenreport, VolevoEssereunCanottieri) per iniziare a parlare di noi.
- **Inizieremo a prendere i contatti coi quotidiani nazionali e locali** che hanno già pubblicato notizie su di noi (Gazzetta dello Sport, Corriere, Repubblica, Giornale, provincia Pavese, Libertà).
- **Richiesta dei Patrocini (ad oggi confermati città di Ferrara, Lodi e Touring Club).**
- **Parteciperemo alla Festa in Darsena per il ritorno dell'Acqua e i 120 anni della Gazzetta dello Sport (9-10 Aprile 2016).**
- **Organizzata festa il 5 Maggio presso il giardino condiviso di Via Scaldasole**, per farci conoscere.

Durante il viaggio:

- **La discesa Turbigo- Milano (del secondo giorno, domenica 22 Maggio)** ci piacerebbe organizzarla non solo come reMIVERi ma anche coinvolgendo altre imbarcazioni per esempio utilizzando dragon-boat della Canottieri San Cristoforo per creare un corteo di imbarcazioni che discenda il Naviglio Grande. Per coinvolgere ancora più persone organizzeremo anche un corteo di biciclette che accompagnerà il seguito di barche dalla riva.
- **Festa in Darsena (domenica 22 Maggio)** all'arrivo in Darsena, a conclusione della discesa della Turbigo- Milano, ci piacerebbe organizzare come l'anno scorso una festa che coinvolga i nostri concittadini permettendo come l'anno scorso di far provare i dragoni ai bambini accompagnati dagli istruttori della Canottieri San Cristoforo e raccontando la storia del marmo che discendeva da Candoglia a Milano per la costruzione del Duomo.
- **Festa ai Lidi Ravennati a Conclusione del Viaggio**

Dopo il viaggio:

- **Organizzeremo una festa in Canottieri San Cristoforo (Milano)** per raccontare l'avventura del viaggio, a tutti i nostri amici e ai soci del club.
- Pubblicheremo **articoli e reportage** per raccontare l'impresa sui quotidiani e sulle riviste.
- Termineremo poi con degli **incontri coi ragazzi in varie scuole** per raccontare loro la nostra avventura e spiegare come è cambiata l'idrovia e la navigabilità del Po durante la storia fino ai giorni nostri.

Un'iniziativa sponsorizzata da:

7. IL SOGNO PER IL FUTURO

Dopo il notevole successo della prima avventura del 2015, noi 11 vogatori reclutando altre nuove reclute abbiamo deciso di proseguire l'ambizioso progetto fondando una Associazione. **Lo scopo della nascita associazione reMIVERi è la creazione e la diffusione di un movimento di "remoturismo"; un'attività ludica che unisce la passione per gli sport remieri (canottaggio ma non solo) alla scoperta e valorizzazione dell'ambiente e del territorio.** Infatti, fino all'inizio degli anni '30, lunghi viaggi di canottieri o canoisti erano assai frequenti in tutto il territorio italiano, ma a causa dell'abbandono del trasporto fluviale queste manifestazioni di voga scomparvero.

Questa visione di lungo periodo si concretizza con l'apertura (o riscoperta) di "vie d'acqua": viaggi che permettono di praticare sport all'aria aperta, immersi nella natura, riscoprendo anche le bellezze del territorio attraversato. Questi itinerari sono e saranno pensati per essere percorsi integralmente (o quasi) con il solo ausilio delle proprie forze (minimizzando gli spostamenti con mezzi a motore) in modo tale da aumentare il più possibile la curiosità e la sensibilità del viaggiatore all'ambiente attraversato.

Nel medio periodo, oltre alla discesa del 2016 la Via del Marmo e la Via dei Longobardi (Candoglia-Milano-Ravenna), **stiamo già iniziando a lavorare al nostro terzo viaggio programmato per il 2017.** L'intenzione è di percorrere il primo tragitto Milano-Venezia aprendo però l'iniziativa a una flotta maggiore di imbarcazioni provenienti da differenti canottieri del territorio italiano e non. **Tutto questo nell'ottica di promozione del riscoperto remoturismo ma in maniera pratica e concreta rendendo noi stessi primi organizzatori e promotori di questa disciplina** con l'obiettivo e il sogno di riuscire a creare qualcosa affine alla Vogalonga (manifestazione annuale, nata nel 1974, famosa in Italia ma ancora di più all'estero, dove imbarcazioni di canottaggio e non percorrono 30 km in Laguna di Venezia per combatter il moto ondoso riuscendo ad unire sport all'amore e riscoperta di Venezia).

8. RINGRAZIAMENTI

Infine, vogliamo esprimere la nostra gratitudine a tutte le persone, gli enti, le istituzioni che hanno reso possibile la manifestazione di quest'anno, reMIVERi 2016 (seconda edizione). In particolare vorremmo ringraziare **MSC Crociere, Sinapto e Gruppo Filo diretto** che attraverso le loro sponsorizzazioni rendono meno onerosa la manifestazione collaborando quindi alla riscoperta delle vie d'acqua. Una parola di ringraziamento va anche alla **Canottieri Pallanza**, che ci ha invitato alla presentazione stampa per i propri 120 anni di fondazione (16/05/2015) collaborando attivamente a rendere nota la nostra manifestazione. Infine tutta la nostra riconoscenza e affetto va al **CUS-Canottieri San Cristoforo Milano** che durante tutto l'anno attraverso al sostegno dei soci, al lavoro costante degli allenatori e imprestandoci le barche rende concretamente realizzabile la nostra impresa!

Un'iniziativa sponsorizzata da:



SIAMO SULLA STESSA BARCA?

Seguiteci su:



reMI VErI



remiveri



remi_veri

www.remiveri.it

CONTATTI:

Informazioni generali:

info@remiveri.it

Organizzatori:

Giacomo Scandaglio

+39 348 1438335

giacomo.scandroglio@gmail.com

Massimo Citterio

+39 329 2113790

massimo.citterio@gmail.com

Con il Patrocinio di:



Touring Club Italiano



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO



Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

