

L'eleganza del remo



Sarà un calendario, sarà un viaggio sul fiume. Tra i dettagli di Torino vista da un punto di vista diverso. Sarà un racconto dei circoli torinesi, e di chi li vive. Sarà l'omaggio all'amore per il canottaggio, per il gesto, lo sport, la sua intrinseca eleganza. Sarà "L'Eleganza del Remo", calendario 2015 realizzato da un'equipe di cinque appassionati e sarà una pagina online (Facebook e Twitter) che scandirà tutti i 365 giorni del prossimo anno.

"Volevo promuovere questo sport – spiega Giorgia Garberoglio, giornalista che collabora con "La Stampa", autrice di un libro edito Red!, canottiera master "con pochi risultati ma tanta passione – e cercavo una formula particolare, che accompagnasse chi - come me - ama questo sport. Alla gara di San Miniato ho conosciuto un allenatore – Simone Migliaro – che è anche un giovane e promettente fotografo. Ho cercato la chiave di lettura per raccontare il canottaggio e come prima parola ho individuato "l'eleganza". Così ho immaginato di vestire i canottieri in abiti diversi, non con i tradizionali con cui si

gareggia o ci si allena. In un pomeriggio è nata l'idea: un calendario che sposa l'eleganza, l'abito, le storie, i circoli, Torino”.

“L'Eleganza del Remo” è già una pagina Facebook e Twitter , per chi mette “Mi piace” o un “Segui” ogni giorno avrà un contenuto diverso, da foto di backstage a foto del fiume, e - a ridosso della pubblicazione - avrà la possibilità di prenotare il calendario.

Con il Patrocinio della Federazione e l'aiuto di Mario Italiano, consigliere della Federazione, “L'Eleganza del Remo” ha preso il via in queste settimane. “Per gli abiti non ho avuto dubbi – continua Giorgia Garberoglio – ho coinvolto Marco Boglione, fondatore e presidente di BasicNet proprietaria del marchio Robe di Kappa, che ci ha dato un'anteprima, speciale, che si potrà ammirare sul calendario. Robe di Kappa è anche sponsor ufficiale delle divise della Federazione, quindi si intreccia tutto perfettamente”.

“Vivo il fiume per amore e per lavoro – spiega Simone Migliaro, fotografo e allenatore di canottaggio al Circolo Eridano di Torino – l'opportunità di raccontarlo attraverso questo calendario mi ha subito colpito e coinvolto. L'altro aspetto che mi piace è che non sarà solo un calendario cartaceo, ma anche un'occasione di scambio e racconto attraverso i social. Sul fiume, 365 giorni all'anno”.

“Mi piacerebbe che questo fosse un progetto pilota – spiega Giorgia Garberoglio – che parte da Torino anche in occasione di Torino2015, sia in altre città i prossimi anni. Con me, oltre a Simone, lavorano persone molto diverse, che vivono il fiume: Caterina Laganà, tecnica di radiologia e master,; Simona Arpellino, esperta di comunicazione, che non voga da anni ma adesso rimetteremo sulla barca, Matteo Ceddia, giovane grafico in partenza presto per la Norvegia. Coinvolgiamo i circoli, pensiamo di organizzare delle feste, cercheremo di raccontare storie e dettagli. Un particolare? L'allenatore che ci aiuta guidando il motoscafo per gli scatti, Daniele Doria, mentre segue le indicazioni di Simone Migliaro parla di Nietzsche e Kant. Ho cercato un

gruppo di lavoro eterogeneo, con un punto in comune: la passione e la voglia di fare.

In tempi di crisi, soprattutto per Torino, mi pare un bellissimo segnale di rivincita e voglia di continuare ad allenarsi, se non per vincere almeno per fare una bella gara”. I modelli coinvolti saranno circa 50, e sono canottieri di età diverse, con risultati o meno. Gli scatti saranno su tutti i circoli cittadini, e gli scatti non scelti per il calendario saranno messi online.

“Un bel progetto cittadino – conclude Mario Italiano- ed è importante anche dire che una parte dei proventi sarà devoluta al Festival dei Giovani di Candia, 2015”.

Pronti, via.



Per info: Giorgia Garberoglio: ggarberoglio@libero.it



(foto del backstage di Simone Migliaro, gli abiti e i modelli non saranno visibili fino alla pubblicazione del calendario)