

Master Universitario di I livello - 1a edizione a.a. 2011/2012

MANAGEMENT DELL'OSPITALITÀ E DELLO SPORT

Master FINANZIATO con D.D. n. 59 del 08/02/2012 nell'ambito della Direttiva Alta Formazione
Bando Master Universitari di I e II livello 2011-2012



SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
UNI EN ISO 9001:2008



Organismo accreditato per la
Formazione professionale
(634/0001 del 11/07/05)



PROGRAMMI E CONTENUTI

- Analizzare il contesto territoriale e i suoi potenziali attrattori
- Promuovere i beni culturali e le attività sportive del territorio
- Sviluppare la rete degli operatori dell'ospitalità del territorio
- Gestire le strutture ricettive dell'ospitalità e dello sport
- Gestire gli eventi sportivi
- Strutturare il modello sociale di valorizzazione del territorio
- Esaminare il territorio in un'ottica di qualità e sostenibilità economica e sociale
- Recuperare gli spazi destinati all'ospitalità e alla pratica sportiva e del tempo libero
- Sviluppare un progetto di impresa per l'ospitalità turistica, culturale, sportiva e del tempo libero
- Implementare un business plan della propria idea imprenditoriale

I DESTINATARI

Laureati di primo livello di tutte le facoltà. Ammessi titoli stranieri equipollenti.

ENTI PARTNER



Scuola Universitaria Interfacoltà
in Scienze motorie

MASTER IN SINTESI

La presa di coscienza del potenziale economico del "tempo libero" genera attese di opportunità occupazionali per i giovani che si accompagna ad una nuova consapevolezza del valore sociale del territorio anche in un'ottica di riqualificazione delle aree urbane e rurali.

Il Master in Management dell'Ospitalità e dello Sport è stato progettato per preparare a proporre nuovi modelli di business e metodologie gestionali innovative capaci di cogliere forme di consumo all'interno di strutture che tradizionalmente si occupano di ospitalità, cultura, sport e tempo libero.

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Valter Cantino, Università degli Studi di Torino

Avv. Stefano Comellini, CONI

Prof. Sergio Conti, Università degli Studi di Torino

Prof. Vincenzo Gerbi, Università degli Studi di Torino

Prof. Fabrizio Mosca, Università degli Studi di Torino

Prof.ssa Maria Giuseppina Robecchi, Università degli Studi di Torino

Prof. Luca Savoja, Università degli Studi di Torino

Dott. Daniel John Winteler, Federturismo

Dott. Enrico Maria Vidali, Ordine Dottori Commercialisti

PERCORSO COMUNE AI DUE INDIRIZZI

1. Valorizzazione sociale ed economica del territorio
2. Sostenibilità territoriale, recupero dello spazio costruito in un'ottica di organizzazione dell'ospitalità, dello sport e di gestione degli eventi
3. Armonia e recupero dello spazio destinato all'ospitalità ed alla pratica sportiva
4. La costruzione ed il posizionamento dell'offerta culturale, enogastronomica e sportiva da parte degli operatori dell'ospitalità

Indirizzo

Management dell'Ospitalità

1. La valorizzazione degli attrattori culturali
2. La valorizzazione degli attrattori sportivi e del benessere individuale
3. La valorizzazione degli attrattori enogastronomici
4. Amministrazione, finanza e controllo della struttura ricettiva



Indirizzo

Management dello Sport

1. La gestione degli eventi sportivi
2. Il fundraising e la gestione economica e finanziaria degli eventi e dell'attività sportiva
3. Il rapporto di lavoro in ambito sportivo
4. Amministrazione, finanza e controllo delle organizzazioni sportive



II PROFILO DI RIFERIMENTO

Il manager dell'ospitalità e dello sport è un professionista che si esprime nel dare valore economico e sociale al territorio declinato in aree urbane e rurali che possono rappresentare delle risorse nuove e complementari a consolidati modelli di sviluppo economico. La sua competenza manageriale è orientata a promuovere le opportunità di riqualificazione presenti sul territorio recuperando asset oggi non più funzionali e mettendo in rete le strutture ricettive del territorio con le eccellenze enogastronomiche, promuovendo iniziative culturali e sportive che recuperino una sostenibilità economica di filiera generando capitale "sociale".

CANDIDATURE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La scheda di preiscrizione al master scaricabile dal sito www.saa.unito.it deve essere inviata a: master.saa@unito.it o via fax al numero 011 6637722 entro **lunedì 9 luglio**. La selezione dei candidati avverrà per titoli e colloquio motivazionale.

Gli studenti selezionati beneficeranno della borsa di studio a totale copertura della quota di iscrizione finanziata dalla Regione Piemonte.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso si articola in **400 ore** e l'avvio del Master è previsto per il mese di **luglio**.

Le lezioni in modalità full time si svolgeranno dal mese di settembre a dicembre. Al termine delle lezioni è previsto uno stage curriculare di almeno 3 mesi presso gli enti partner.



SAA - School of Management
dell'Università degli Studi di Torino
via Ventimiglia 115, 10126 Torino
tel. 011.63.991 - fax 011.66.37.722

www.saa.unito.it
www.saacareer.eu