



KAPPA® VESTE L'UNDER 23 AI CAMPIONATI INTERNAZIONALI DI CANOTTAGGIO

Milano, 18 luglio 2014 – Il Gruppo BasicNet, con il marchio Kappa®, sponsor tecnico della Federazione Italiana Canottaggio, vestirà di azzurro gli atleti Under 23 che parteciperanno ai prossimi Campionati del Mondo che si terranno dal 23 al 27 luglio sulle acque del lago di Varese.

Kappa® è il marchio dedicato all'abbigliamento tecnico-funzionale la cui notorietà è andata sempre più crescendo grazie alle sponsorizzazioni sportive, con testimonial in tutto il mondo e nelle più svariate discipline. Il logo degli Omini veste le più importanti squadre di calcio, basket, motociclismo, volley, rally, sci, vela, golf, scherma e arti marziali, nonché numerose federazioni italiane.

Un impegno che ha dato al Gruppo la possibilità di studiare e innovare l'abbigliamento tecnico-sportivo, con grandi risultati e soddisfazione da parte del pubblico e degli stessi atleti. Una collaborazione con questi che dura da 4 anni e continuerà fino al 2018.

Kappa® è un brand di proprietà di BasicNet SpA, titolare anche dei marchi di Robe di Kappa®, Superga®, K-Way®, Jesus® Jeans, Sabelt®, AnziBesson® e Lanzerà®. Il Gruppo è leader nella produzione e commercializzazione di abbigliamento, calzature e accessori per lo sport e il tempo libero. BasicNet, quotata alla Borsa italiana, opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, BasicNet fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. Tutti i processi aziendali avvengono unicamente attraverso Internet, fatto che rende BasicNet una vera e propria "fully web integrated company".

Per informazioni:

Studio Isabella Errani - +39 02 87212962 - errani.milano@isabellaerrani.com
Basicpress.com - Silvia Cappiello - +39 011 2617320 - cappiello@basic.net