



## **Carrefour Market sponsor ufficiale della FIC ai Mondiali di Canottaggio Under 23**

*Milano, 18 luglio 2014* – Attenzione verso il territorio e interesse alla promozione dello sport. Sono queste le premesse con le quali Carrefour Market ha deciso di legare il proprio nome alla Federazione Italiana Canottaggio in occasione dei Campionati del Mondo Under 23, di scena a Schiranna, sul lago di Varese, dal 22 al 27 luglio 2014.

In qualità di “Partner Barca Azzurra”, il logo Carrefour Market comparirà lungo le fiancate delle imbarcazioni della rappresentativa nazionale Under 23 e come sponsor Casa Rowing Italia, l’insegna Carrefour Market sarà presente con uno stand di circa 100 mq all’interno del “Salotto del Canottaggio italiano”, vero e proprio punto di riferimento, dal 19 al 27 luglio p.v., per addetti ai lavori, tra cui atleti, tecnici, giudici, arbitri e istituzioni sportive e rappresentative del territorio.

Lo stand offrirà agli ospiti momenti di relax e degustazioni durante l’intero arco delle giornate: colazioni, merende e aperitivi con i migliori prodotti a marchio Carrefour, Terre d’Italia e Carrefour Bio.

Il coinvolgimento in Casa Rowing Italia in occasione dei Mondiali di Canottaggio Under 23 di Varese testimonia quanto Carrefour Italia tenga al legame con il territorio e proprio in quest’ottica va collocata la sponsorizzazione di questo evento che punta a valorizzare l’area di Varese riuscendo anche a rendere i clienti dei supermercati Carrefour Market protagonisti dell’evento.

Tra le iniziative realizzate, infatti, anche il concorso “Carrefour Market ti premia”, che ha messo in palio, facendo una spesa di almeno 20 euro presso i 5 supermercati Carrefour Market di Varese, 1 Pass famiglia al giorno, valido per 5 persone, per l’ingresso dal lunedì al venerdì a casa Italia, 20 ingressi tribuna validi per 2 persone nei giorni della finale e più di 2000 premi minori.

Il Gruppo Carrefour, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, opera in Italia con 1.116 suddivisi in 57 Ipermercati Carrefour, 407 Supermercati Carrefour Market, 633 punti vendita di prossimità Carrefour Express e 19 Cash and Carry Docks Market e Grosslper.

Carrefour presente in 20 regioni, impiega in Italia 20.000 collaboratori ed è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano.

Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour, che ha sviluppato una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche.

In un’ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell’offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con 25 sportelli operativi, 25 stazioni di carburante gestite dal Gruppo e un servizio di telefonia mobile Carrefour UNO Mobile.

Per maggiori informazioni [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)

### **Contatti:**

*Adnkronos Comunicazione*

*Fabio Valli*

*[fabio.valli@adnkronos.com](mailto:fabio.valli@adnkronos.com)*

*tel. +39 02.7636645 diretto*

*mobile +39 347 2590197*

*Carrefour Italia*

*Giorgio Cattaneo*

*[giorgio\\_cattaneo@carrefour.com](mailto:giorgio_cattaneo@carrefour.com)*

*tel. +39 02.48 25 23 500*

*mobile +39 335 1313919*

*Fabrizio Galassi*



*fabrizio.galassi@adnkronos.com*  
*tel. +39 06.5807568*  
*mobile +39 366 6722512*