



#OnePeopleOnePlanet

the multimedia marathon

22 aprile 2020 **50ª Giornata Mondiale della Terra** dell'ONU

I CONTENUTI DELLA MARATONA ITALIANA #ONEPEOPLEONEPLANET RAGGIUNGONO CENTINAIA DI MILIONI DI VISUALIZZAZIONI NEL MONDO

NONOSTANTE LA PANDEMIA 100 MILIONI DI PERSONE IN 193 PAESI HANNO PRESO IMPEGNI CONCRETI PER LA TUTELA DEL PIANETA

Earth Day Italia e **Movimento dei Focolari** hanno avviato le celebrazioni allo scoccare della mezzanotte del 22 aprile davanti ad un Colosseo illuminato di blu. Uno straordinario omaggio musicale di **Zucchero** sulle note di Bono Vox, per ringraziare **Papa Francesco** del perdono universale del 27 marzo a San Pietro.

La maratona multimediale **#OnePeopleOnePlanet** in diretta su **RaiPlay** è stata parte integrante della kermesse globale **#Earthrise** che ha coinvolto 193 Paesi.

Centinaia di autorevoli testimonianze internazionali si sono unite nell'appello per una ricostruzione post-Covid più attenta al Pianeta e alla Felicità dell'Uomo.

Straordinaria sintonia di messaggi tra
Papa Francesco, Bartolomeo I e António Guterres

(Link al video inedito I messaggi per l'Earth Day)

*Come la tragica pandemia di coronavirus ci sta dimostrando,
soltanto insieme e facendoci carico dei più fragili possiamo vincere le sfide globali.
Bisogna dare vita a un movimento dal basso perché le sfide globali si vincono insieme (Francesco).*

Le celebrazioni organizzate da Earth Day Italia e Movimento dei Focolari con la direzione di **Tiziana Tuccillo, Laura Cenci, Federica Vivian** e **Donato Falmi** hanno avuto la Direzione Artistica di **Giulia Morello**, la Direzione Scientifica di **Roberta Cafarotti** e la Direzione Didattica di **Marina Placido**.

Al centro delle celebrazioni italiane l'evento di Zucchero che dal Colosseo ha commosso il mondo e la Maratona Multimediale **#OnePeopleOnePlanet**, trasmessa dalle 8 alle 20 in diretta su **RaiPlay**, con la regia di **Gianni Milano**. **Una programmazione di 12 ore** che ha previsto collegamenti live con numerosi programmi dei canali Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai Ragazzi e Rai News.

*Il mondo si è unito in una staffetta di Voci e di Cuori iniziata con uno dei momenti più significativi del mezzo secolo Earth Day. Lo splendido omaggio musicale di Zuccherò dedicato all'isolamento Covid - dichiara **Pierluigi Sassi presidente di Earth Day Italia** - è stato pensato per unire tutti i cittadini confinati dal Covid al messaggio di speranza lanciato da Papa Francesco il 27 marzo. Piazza San Pietro e Colosseo non sono mai stati così vuoti ma allo stesso tempo così vicini e pieni di significati. Il mattino dopo, la maratona multimediale ha preso il via dal Vaticano per ascoltare le Parole del Santo Padre e ripartire subito dopo con le straordinarie emozioni musicali di Noa e Gil Dor. Nel 50° Earth Day il Covid ha unito le persone in una emozionante riflessione globale che speriamo possa guidarci davvero verso una ricostruzione sociale capace di restituire a tutti quella felicità che un'economia profondamente ingiusta e predatoria vuole sottrarre per sempre a noi e ai nostri figli.*

La diretta su RaiPlay ha preso il via dalla **Palazzina Leone XIII in Vaticano** dove il giornalista vaticano **Alessandro De Carolis** ha introdotto il Cardinale **Turkson** per una riflessione sull'Ecologia Integrale a cinque anni dalla promulgazione dell'enciclica **Laudato si'** che tanto ha contribuito a creare una coscienza climatica.

*Mai come ora - ha sottolineato il **Cardinale Turkson** - il cambiamento nella tutela del Creato è di vitale importanza alla luce della pandemia che ci ha mostrato quanto sia importante vivere in un pianeta sano.*

La tragica pandemia Covid-19 sta dimostrando che soltanto insieme e facendosi carico dei più deboli possiamo vincere le sfide globali. Sono state parole efficaci, quelle di **Papa Francesco**, che ha sottolineato come occorra quindi *“una conversione ecologica”* e *“un piano condiviso”* per scongiurare il deterioramento della Terra, avendo cura delle altre creature e nutrendo amore e compassione per gli altri.

Parole condivise anche dal **Patriarca di Costantinopoli Bartolomeo I**, che ha chiesto all'intera umanità di *“fermarsi, di ricordare il grido di dolore che sorge dalla Natura ferita in questa nostra casa comune dentro la quale siamo divenuti tiranni e non operatori di pace.*

Perfettamente in armonia con questi messaggi quelli di altri leader mondiali quali: **Azza Karam** e **Karenna Gore** - Religions for Peace International - **Maria Voce** - Presidente del Movimento dei Focolari - e **António Guterres** - Segretario Generale delle Nazioni Unite il quale ha prodotto un video nel quale afferma: *Oltre al Covid abbiamo un'altra profonda emergenza globale: la devastazione climatica sta raggiungendo il punto di non ritorno ed è per questo che propongo un piano d'azione per uscire da entrambe le crisi al fine di andare tutti insieme verso un futuro più giusto per l'umanità.*

[Link a video inedito di Karenna Gore "Le azioni che compiamo insieme possono rafforzare la salute di tutti"](#)

[Link a video inedito di Karenna Gore "Cogliamo l'occasione per cambiare il modo di fare le cose"](#)

I CONTENUTI DELLA MARATONA

Grazie al sostegno di **Huawei, impegnata in una robusta campagna di sostegno all'Italia nella lotta al Coronavirus**, è stato possibile celebrare il 50° Earth Day nonostante le rigorose restrizioni imposte dalla Pandemia, consentendo all'Italia di aprire le celebrazioni con una straordinaria dedica a Papa Francesco da parte di tutto il network mondiale della ONG EARTH DAY che conta oltre 75mila partner in 193 Paesi ONU.

Numerose le testimonianze

Davvero suggestiva performance di **ZUCCHERO** che, in prima assoluta, ha aperto le Celebrazioni del 50° Anniversario della Giornata Mondiale della Terra, in una Roma deserta, seduto al pianoforte sullo sfondo del Colosseo illuminato di blu. Zuccherò ha scritto, cantato e suonato *Canta la Vita*, brano in italiano tratto dal *Let Your Love Be Known* composto, il 17 marzo giorno di san Patrizio, da Bono Vox in omaggio agli italiani colpiti dal Covid 19. **Immagini ed emozioni irripetibili pensate per dire grazie a Papa Francesco che meno di un mese prima aveva offerto il perdono universale davanti ad un Piazza San Pietro completamente vuota.** Immagini destinate dunque a rimanere scolpite nella memoria storica, a testimonianza del rispetto e della tutela dell'immenso valore della Cultura, dell'Arte e del patrimonio Archeologico dell'intera Umanità.

È stato infatti possibile realizzare tale performance grazie alla collaborazione del **MIBACT**, del **Parco Archeologico del Colosseo** e del **Gruppo Acea** e le immagini montate, durante la notte, sono state lanciate in anteprima mondiale dal **TG1 delle 13,30 seguito da più di 5 milioni di telespettatori.**

Dopo una sigla video offerta dalla Fondazione Diana e ispirata al Discorso del 27 marzo di Papa Francesco ha quindi preso il via la Maratona Multimediale **#OnePeopleOnePlanet** con 12 ore di testimonianze live.

Numerosi i contenuti che si sono susseguiti nel programma:

Commenti all'Udienza Generale di Papa Francesco	condotto da Alessandro de Carolis ;
I Popoli Custodi della Terra	condotto da Paola Saluzzi ;
Cambiare l'Economia. Se non ora quando?	condotto da Michele Renzulli ;
Un piatto stellato per il 50° Earth Day	condotto da Marcello Masi ;
Innovazione e Sviluppo Sostenibile	condotto da Barbara Carfagna ;
L'Earth Day dei Ragazzi	condotto da Carolina Rey ;
Spettacolo per la Terra	condotto da Marco Baldini ;
#4Women4Earth e "Cultura in tempo di Covid"	condotti da Barbara Capponi ;
Musica, Cultura e Cinema	condotto da Pino Strabioli ;
I Valori dello Sport	condotto da Alessandro Antinelli ;
Scienza e Natura	condotto da Mario Tozzi ;
Verso un Patto Educativo Globale	condotto da Gianni Milano .

Oltre ai dibattiti nel corso della diretta di **#OnePeopleOnePlanet** è andata in onda, in collaborazione con Rai Ragazzi e con la regia di **Marco Lorenzo Maiello**, la puntata di DIARIO DI CASA, un programma condotto da **Armando Traverso** e **Carolina Benvenga** e scritto da **Armando Traverso** e **Martina Forti**;

I TESTIMONIAL DELLA MANIFESTAZIONE

Anna Foglietta; Annalisa; Annalisa Minetti; Carlo Maria Polvani; Carolina Crescentini; Corinna Rifugio Hope; Dolcenera; Edoardo Leo; Erica Mou; Eugenio in Via Di Gioia; Fabia Bettini; Flavio Insinna; Francesca Pierpaoli; Francesco Baccini; Francesco Gabbani; Francesco Petretti; Gianluca Giannelli; Gil Dor; Giovanni Allevi; Giovanni Scifoni; Giulia Morello; Giulio Cavalli; Irene Betti; Lucia Alessandrini; Marco Martinelli; Motta; Mariella Nava; Marta Petrucci; Massimiliano Bruno; Max Pezzali; Max Paiella; Michele Liparesi; Miriana Trevisan; Maupal; Moby Dick; Mr. Rain; Noa; Nek; Paola Minaccioni; Roberto Cacciapaglia; Saype; Tony Esposito; Trio d'Italia; Valentina Lodovini; Virginia Belvedere; Vittoria Puccini; Zuccherò Fornaciari.

GLI OSPITI DELLA MARATONA

Peter Kodwo A. Turkson, Cardinale - Prefetto del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale;
Joshtröm Kureethadam, sdb, Rev. - Direttore Ecologia e Creato Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale;
Roberto Morassut - Sottosegretario al Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;
Salvatore Margiotta - Sottosegretario al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
Angelo Sticchi Damiani - Presidente ACI - Automobile Club d'Italia;
Simonetta Cheli - ESA Capo Ufficio DirektoratO Osservazione della Terra;
Antonello Pasini - Fisico del clima del CNR e divulgatore scientifico;
Alberto Salvati - Tecnologo del CNR dalla Base Antartica Concordia;
Giorgio Vacchiano - Ricercatore forestale dell' Università degli Studi di Milano e divulgatore scientifico;
Emanuele Casarotti - Ricercatore dell'INGV;
Cecilia Silvestri - Biologa marina dell'ISPRA;
Carlo Maria Polvani, Mons. - Sotto-Segretario Aggiunto del Pontificio Consiglio della Cultura;
Emanuele Bompan - Giornalista ambientale e geografo;
Stephen Corry - Direttore di Survival International;
Fiore Longo - Ricercatrice di Survival International;
Antonia Testa - Professoressa di Ginecologia Fondazione Policlinico Gemelli IRCCS - Movimento dei Focolari;
Eric Ezechieli - Fondatore di NATIVA, prima B Corp certificata in Europa;
Pietro Negri - Forum per la Finanza Sostenibile;
Simona Rizzi - Presidente Consorzio Tassano;

Luigi De Vecchis - Presidente Huawei Italia;

Enrica Banti - Head of External Relations Huawei Italia;

Antonello Ciotti - Presidente COREPLA Cons. Naz. Raccolta, Riciclo e Recupero degli Imballaggi in Plastica;

Paolo Tomasi - Presidente CONOU Consorzio Oli Minerali Usati

Riccardo Piunti - Vice Presidente CONOU Consorzio Oli Minerali Usati

Francesco Giorgino - Docente di Marketing e Comunicazione LUISS GUIDO CARLI;

Enrico Giovannini - Economista, professore ordinario di Statistica Economica, Portavoce dell'ASviS;

Stefano Zamagni – Economista, Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali;

Leonardo Becchetti – Economista, Ordinario di Economia Politica presso Università di Roma Tor Vergata;

Alessandra Smerilli – Consigliere di Stato del Vaticano e Ordinario di Economia Politica presso Auxilium

Sergio Costa - Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;

Stanislao Di Piazza - Sottosegretario di Stato del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Heinz Beck - Chef del ristorante La Pergola premiato con tre stelle Michelin;

Mario Serpillo - Presidente UCI, Unione Coltivatori Italiani;

Mauro Spagnolo - Direttore di Rinnovabili.it

Davide D'Arcangelo - Amministratore NEXT ed esperto di innovazione;

Gabriele Ferrieri - Presidente di ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori);

Enzo Vecciarelli, Generale - Capo di Stato Maggiore della Difesa;

Elena Cocchiara - Nutrizionista;

Marino Bartoletti - Giornalista, autore e conduttore televisivo;

Giovanna Melandri - Presidente del Museo MAXXI;

Paolo Crepet - Psicoterapeuta;

Flavio Insinna – Attore e conduttore televisivo;

Giulia Morello – Direttrice artistica di Earth Day Italia;

Paola Di Nicola – Giudice Penale;

Fiona May - Atleta e socialmente impegnata sulla parità di genere;

Miriana Trevisan - Autrice del libro “La donna bonsai” (Baldini e Castoldi 2019);

Federica Vivian – Movimento dei Focolari e co-organizzatrice del Villaggio per la Terra;

Andrea Lucchetta – telecronista sportivo e pallavolista;

Mauro Berruto - già Allenatore Nazionale di Pallavolo Italiana;

Monica Boggioni - Campionessa paralimpica di nuoto qualificata alle Paralimpiadi di Tokyo 2020;

Giuseppe Campoccio – Ten. Col. E.I. Gruppo Sportivo Paralimpico Difesa - Oro e Campione Europeo Paralimpico del Peso - Berlino 2018 lancio del peso;

Valentina Vezzali - Campionessa mondiale e olimpica plurimedagliata di scherma - Fiamme Oro;

Clemente Russo - Pugile, vice campione olimpico pesi massimi Pechino 2008 e Londra 2012 - Fiamme Azzurre;

Luca Parmitano - Astronauta ESA;

Raffaele Manicone, Col. - Comandante del Raggruppamento Carabinieri della Biodiversità;

Luca Mercalli - Presidente della Società Meteorologica Italiana e divulgatore scientifico;

Luigi Boitani - Biologo e professore onorario dell'Università degli Studi “La Sapienza”;

Alex Bellini - Esploratore, speaker e divulgatore;

Francesco D'Alessio - Istituto Nazionale di Astrofisica;

Francesca Manzia - Responsabile Centro di Recupero Fauna Selvatica Lipu di Roma;

Filippo Armonio - Responsabile Centro Recupero Tartarughe Marine di Brancaleone (RC);

Rosario Lapunzina - Sindaco di Cefalù;

Angelo Vincenzo Zani - Arcivescovo Segretario della Congregazione per l'Educazione Cattolica;

Gaetano Manfredi - Ministro della Ricerca e dell'Università;

Lucia Azzolina - Ministra dell'Istruzione;

Alberto Gambescia - Amministratore unico di Studiare Sviluppo;

Lara Attiani – la più giovane giornalista che abbia mai partecipato a una COP del Clima;

Veronica Faccio – ispiratrice del libro “Liberamente Veronica” di Fernando Muraca.

Gli spettatori hanno potuto partecipare attivamente utilizzando gli hashtag: **#OnePeopleOnePlanet**
#CosaHoImparato, **#EarthDay2020**, **#iocitengo**, **#VillaggioperlaTerra**, **#focolaremedia**.

SOSTENITORI

HUAWEI ITALIA è stato Main Sponsor di #OnePeopleOnePlanet nel quadro delle azioni aziendali di responsabilità sociale attuate per il sostegno all'Italia nel contrasto al Covid-19.

Hanno inoltre sostenuto l'evento con contributi tecnici ed economici:

ACI Automobile Club d'Italia; **Open Fiber**; **Ferrero**; **CONOU** Cons. Naz. Gestione, Raccolta e Trattamento Oli Minerali Usati; **COREPLA** Cons. Naz. Raccolta, Riciclaggio e Recupero degli Imballaggi in Plastica; **UCI** Unione Coltivatori Italiani; **Cattolica Assicurazioni**; Gruppo **Acea**; Rome **Marriott** Park Hotel.

I NUMERI DELLE CELEBRAZIONI

Molto interessanti i dati - ancora parziali - delle celebrazioni. Raccoglierli nel mondo richiederà diversi giorni.

Ad oggi la Maratona Multimediale Globale di cui quella italiana è stata parte ha raggiunto il numero impressionante di **40 milioni** di visualizzazioni. L'organizzazione mondiale di Washington fa sapere con una nota stampa che: "nonostante 3,9 miliardi di confinati in casa, oltre **100 milioni di persone hanno pubblicamente preso impegni per la tutela del Pianeta.**"

Significativo il contributo dell'Italia a questa grande mobilitazione globale.

Per il solo evento di Zucchero al Colosseo sono stati fino ad ora contabilizzati 137 milioni di contatti. Secondo la nota agenzia **PR Newswire** questo numero è destinato a moltiplicarsi nei prossimi giorni.

Anche in Italia l'impatto di sensibilizzazione è molto significativo.

Attraverso i diversi media - TV/Radio/Carta Stampata/Web/Social - sono stati prodotti **80 milioni di contatti.**

Di questi: 61 milioni sono stati prodotti dalle dirette e dalle attività promozionali in **TV**; 10 milioni sono stati prodotti della **Stampa** cartacea e web; 3 milioni di contatti sono stati prodotti dalle **Radio**; 4,34 milioni di contatti sono stati prodotti dalle attività **Social** con 2,33 milioni di visualizzazioni.

Inoltre tra le dirette su RaiPlay, media partner e network degli organizzatori, la maratona multimediale **#OnePeopleOnePlanet** ha fatto registrare complessivamente **500 mila collegamenti in streaming e oltre 1.5 milioni di visualizzazioni.** Peraltro è entrata nella top ten dei programmi più visti in diretta streaming su RaiPlay in tutte le fasce sia per numero di connessioni, sia per la durata in ore delle stesse connessioni.

Si stima pertanto che in Italia siano stati raggiunti dalla sensibilizzazione circa 35 milioni di cittadini.

MEDIA PARTNER

RAI Radio Televisione Italiana S.p.A.; Vatican Media;
ANSA; TV2000; Radio Italia; Rinnovabili.it; NSL Crossmedial Studios; LifeGate;

Edizioni Frate Indovino; Mondadori Media; ScuolaZoo; GreenMe; Licensing Italia; Divimove; ZooCom; Mondo Tv; Ohga; House of Talent; WarmUpIndustry; WePlanet; Econometrica; Giornalisti nell'Erba.

PARTNER CULTURALI

Every child is my child; Alice nella Città; Dire Fare Cambiare; Officine GM; Premio Campiello; MAXXI; JuniOrchestra Santa Cecilia; Orchestra Giovani Musicisti; Cartoni per la Terra; New Ballet; Twins father's band

PATROCINI

Congregazione per l'Educazione Cattolica; Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale; Pontificio Consiglio della Cultura – Cortile dei Gentili; Dicastero per la Comunicazione; Parlamento Europeo; Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali; Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca; Stato Maggiore della Difesa; Polizia di Stato; ESA - European Space Agency; INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica; INGV - Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia; CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche; ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale; Faculdade Catolica de Rondônia – Brasile; Universidad de Vale do Itajai (Univali) – Brasile; Università Cattolica del Sacro Cuore; Alta Scuola per l'Ambiente – UCSC; Facoltà di Medicina e Chirurgia – UCSC; Fondazione Policlinico Gemelli IRCCS; Earth Day Network; Custodia di Amazzonia dei Frati Minori Cappuccini dell'Umbria; Global Catholic Climate Movement; Survival International; Rete WEEC; Fondazione Museo Storico del Trentino

PARTNER SPORTIVI

Comitato Italiano Paralimpico; Polizia di Stato – Fiamme Oro; Gruppi Sportivi Fiamme Gialle; G.S. Fiamme Azzurre del Corpo di Polizia Penitenziaria; Ufficio per la pastorale del tempo libero, del turismo e dello sport del Vicariato di Roma; SportMeet for a United World; Federazione Italiana Dama; Federazione Italiana Canoa Kayak; Federazione Italiana Tennistavolo; Federazione Italiana Canottaggio; Federazione Italiana Sport Orientamento; Federazione Italiana Pallavolo; Federazione Italiana Tennis; Federazione Italiana Tiro con l'Arco; Federazione Italiana Pesistica; Federazione Italiana Gioco Bridge; ACSI – Associazione di Cultura Sport e Tempo Libero; AICS – Associazione Italiana Cultura Sport; Movimento Sportivo Popolare; BeeInclusion

PARTNER TECNICI E SCIENTIFICI

AIPEC- Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione; EdC - Movimento internazionale Economia di Comunione; Fondazione Mario Diana; ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile; ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Forum per la Finanza Sostenibile; Focsiv; Missio; Campagna "Chiudiamo la forbice"; LIPU - Lega Italiana Protezione Uccelli; ANEV - Associazione Nazionale Energia del Vento; Climate Reality Europe Team ITALY; Rete Nazionale Donne in Cammino; Luoghi Segreti a due Passi da Roma; Associazione Pontieri del Dialogo; OMEP – Organizzazione Mondiale Educazione Prescolare; A.I.A.G.A. - Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto Aziendali; Open Gate Italia; Dott.ssa Elena Cocchiara, biologa nutrizionista; Miele Buono; Associazione G.Eco; Associazione Scienza Divertente; Associazione LettriciImprobabili; Rainbow SpA; Francesca Giorgini; Bibi la Cantastorie; Mago Frack; Giancarlo Chirico di Fiaba-So-fando; Mirko Castello; Yoga Della Risata; Associazione CostituiAmo; Scatti di Rinascita; Gruppo Editoriale Città Nuova; Teens; Big – Bambini in Gamba; Scartoff; Associazione culturale "l'Arte delle Bellezza"

ORGANIZZATORI

Earth Day Italia: sede italiana dell'Earth Day Network dal 2010, Earth Day Italia celebra la Giornata Mondiale della Terra in Italia e lavora 365 giorni l'anno per promuovere la formazione di una nuova coscienza ambientale attraverso una rete di dialogo tra numerose organizzazioni pubbliche e private attive in campo ambientale ed umanitario. Oltre a gestire una piattaforma permanente di comunicazione per la sostenibilità Earth Day Italia è attiva nei settori dell'Innovazione per lo Sviluppo Sostenibile, dell'Educazione Ambientale, della Sensibilizzazione alla Tutela del Pianeta.

Movimento dei Focolari: presente in tutto il mondo, ha la fisionomia di una grande e variegata famiglia. Nasce nel 1943, durante la seconda guerra mondiale, come una corrente di rinnovamento spirituale e sociale. "Un popolo nato dal Vangelo", così lo definiva la fondatrice, Chiara Lubich (1920-2008), personalità carismatica e figura di riferimento del XX secolo di cui quest'anno si celebra il centenario dalla nascita.

Appartengono ai Focolari persone di ogni età, vocazione, religione, convinzioni e culture con l'obiettivo comune di cooperare alla costruzione di un mondo più unito, spinti dalla preghiera di Gesù al Padre, "Che tutti siano una sola cosa" (Gv 17,21), nel rispetto e valorizzazione delle diversità. Il Movimento privilegia il dialogo come metodo, nell'impegno di costruire ponti e rapporti di fratellanza tra singoli, popoli e ambiti culturali.

SITI UFFICIALI:

www.raisplay.it

www.onepeopleoneplanet.it

www.villaggioperlaterra.it

www.facebook.com/villaggioperlaterra

Earth Day Italia

www.earthdayitalia.org

www.earthday.it

www.facebook.com/earthdayita

www.twitter.com/earthdayitalia

www.instagram.com/earthdayitalia

Movimento dei Focolari

www.focolare.org

www.focolaritalia.it

<https://www.facebook.com/focolare.org/>

<https://www.facebook.com/focolaritalia/>

www.twitter.com/focolaritalia

https://www.instagram.com/focolare_official

UFFICIO STAMPA

www.onepeopleoneplanet.it/press

[LINK CARTELLA STAMPA](#)

Rossana Tosto

+39.333.404.43.06