



Comunicato stampa

## MONDIALE UNDER 23, UN EVENTO POSSIBILE GRAZIE ANCHE ALLE AZIENDE DEL TERRITORIO

Varese, 16 luglio 2014 – Si è svolto nella sala Tosi dell’Agenzia del Turismo della provincia di Varese lo **Sponsor Event** dedicato alle **aziende partner dei Mondiali Under 23 di Canottaggio** sul lago di Varese. Una mattinata dedicata alle realtà economiche che hanno creduto e che hanno voluto sostenere questo importante evento sportivo che porta, ancora una volta, Varese e il suo territorio alla ribalta dei riflettori internazionali.

Il **Presenting sponsor dei Mondiali 2014 Under 23** è **EOLO**, la rete per accedere a internet in modo veloce, indipendente e senza fili, creata nel 2007 da NGI S.p.A.

Eolo è sponsor degli eventi internazionali di canottaggio a Varese fin dagli Europei del 2012.

**Quattro** sono i **local sponsor**: **Elmec Solar**, **UBI Banca Popolare di Bergamo**, **MV Agusta** (gradite conferme rispetto agli anni passati) e per la prima volta anche **ASPEM Energia** del gruppo a2a.

**Ventuno** sono, invece, **gli official suppliers**, che contribuiscono con sponsorizzazioni tecniche alla riuscita dell’evento. Il dato oggi eclatante è che su ventuno partner, nove sono delle conferme rispetto allo scorso anno e ben **dodici sono nuovi sponsor**: aziende che hanno messo a disposizione del Comitato Organizzatore i propri mezzi e il proprio know how contribuendo fortemente alla riuscita di questo grande evento internazionale che porterà, ancora una volta, ritorni importanti sul territorio della provincia di Varese in termini di visibilità ma anche in termini economici in particolare per il comparto del turismo.

Durante la mattinata un focus è stato dedicato al tema della sostenibilità e all’aggiornamento delle aziende sponsor. Il Comitato Organizzatore dei Campionati Internazionali di Canottaggio di Varese ha, infatti, concluso la procedura per **certificare i prossimi Mondiali Under 23 secondo la norma internazionale ISO 20121 “Sistemi di gestione sostenibile degli eventi”**.

Un progetto molto ambizioso perché nel **mondo del canottaggio internazionale nessuna competizione agonistica è mai stata certificata per la sostenibilità economica, sociale e ambientale**.

I referenti di **ICIM** - Ente di Certificazione leader di mercato - e di **6D Vision Italia s.r.l.** - società di consulenza strategica di direzione – hanno illustrato alle aziende sponsor dei Mondiali Under 23 che la sostenibilità è la modalità con cui un’impresa conduce le proprie attività per un ritorno economico nel rispetto dei principi sociali e della salvaguardia dell’ambiente. Certificarsi secondo la ISO 20121 permette di dimostrare che tutti gli aspetti finanziari, economici, sociali e ambientali sono stati tenuti in considerazione durante l’organizzazione di un determinato evento.

I Mondiali Under 23 di Canottaggio 2014 godono anche del patrocinio dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Regione Lombardia, dell’Ufficio Scolastico per la Lombardia, della Camera di Commercio di Varese e di EXPO Milano 2015.

[www.wru23ch2014.com](http://www.wru23ch2014.com)

