



FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec segreteria@pec.canottaggio.org

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO CANALE TV CANOTTAGGIO SU PIATTAFORMA WEB E SVILUPPO CONTENUTI TRAMITE PRODUZIONE IMMAGINI PERIODO “2018 - 2020”

- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio, in esecuzione della deliberazione n.80/2018 del Consiglio Federale del 21 Aprile u.s intende effettuare un’indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici potenzialmente interessati alla fornitura oggetto del presente avviso;
- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio ha ricevuto una offerta di un canale TV a mezzo WEB esclusivamente destinato a trasmettere e divulgare attività agonistica e non del canottaggio oltre a tematiche connesse con la disciplina sportiva;
- Ritenuto opportuno eseguire un’indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità;

AVVISA

Che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato all’individuazione di uno sponsor nel settore “REALIZZAZIONE E GESTIONE APPLICAZIONE TV SU PIATTAFORMA WEB” della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo GIUGNO 2018 – DICEMBRE 2020;

1) STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec segreteria@pec.canottaggio.org P.Iva01982091005 C.F.05267450582

2) OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a promuovere la propria immagine in collaborazione con la Federazione Italiana Canottaggio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Federazione Italiana Canottaggio si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione;

3) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

La Federazione Italiana Canottaggio ha ricevuto una offerta da parte di un operatore nel settore “REALIZZAZIONE E GESTIONE APPLICAZIONE TV SU PIATTAFORMA WEB” per la realizzazione di una APP TV tematica sullo sport del canottaggio.

La società che intenda associare la propria immagine con quella della Federazione Italiana Canottaggio dovrà offrire un servizio che permetta di realizzare su piattaforma WEB una TV che preveda la creazione e produzione di n.3 Format completi, garantendo 20 minuti giornalieri a rotazione, di trasmissione di canottaggio anche storico.

Il servizio dovrà prevedere lo sviluppo, la gestione e la manutenzione del canale su piattaforma OTT.

La società, oltre al mantenimento dei costi della piattaforma WEB dovrà garantire un investimento minimo per costi di produzione e contenuti pari ad € 120.000,00 annui (per il primo anno l’investimento sarà in quota parte).



A fronte di tali investimenti la società potrà incassare i primi ed eventuali introiti pubblicitari fino a concorrenza dell'importo complessivamente investito, raggiunto il quale gli introiti pubblicitari verranno equamente divisi con la Federazione.

Diritti dello Sponsor:

L'Azienda acquisirà la qualifica di Fornitore ufficiale della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo indicato al momento della sottoscrizione del contratto.

La Federazione Italiana Canottaggio si impegna a:

- a. Far comparire il Marchio dello sponsor nelle comunicazioni riguardanti la WEB -TV.
- b. Lo sponsor avrà diritto di utilizzare i Marchi Federali congiuntamente e/o in connessione col proprio marchio, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIC e per la propria pubblicità istituzionale;
- c. La Società avrà facoltà di fornire, con oneri a proprio carico, materiale promo pubblicitario ad uso divulgativo realizzato ad hoc per il mondo remiero e presenziare durante eventi federali sportivi nazionali e appuntamenti istituzionali con un corner point gestito da personale aziendale qualificato.

4) DURATA DELLA FORNITURA

La sponsorizzazione avrà la durata dalla sottoscrizione del contratto al 31 Dicembre 2020.

5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO A)
- idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- Capacità tecniche professionali di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c).
- Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08)

6) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.lgs.50/2016.

7) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre il 24/05/2018 alle ore 11.00 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC segreteria@pec.canottaggio.org. Farà fede la data di ricezione. La FIC declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Maurizio Leone

9) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

10) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

Roma, 24 aprile 2018

Federazione Italiana Canottaggio