

L'INIZIATIVA

La Federazione Italiana Canottaggio, dopo il successo ottenuto dalla 1° edizione del concorso fotografico federale **"Immagini in ... voga!"** del 2009, sponsorizzata da Epson, è lieta rilanciare l'iniziativa con una veste nuova e interattiva: quest'anno infatti il concorso coinvolgerà esclusivamente la comunità degli amici di **Facebook**, che oggi conta oltre 4.500 appassionati in continuo aumento.

Il concorso vuole promuovere il canottaggio e i suoi valori: l'eleganza, la bellezza, la precisione del gesto tecnico, la concentrazione, la determinazione degli atleti in gara, l'entusiasmo delle persone che seguono con passione questo sport fatto di sani valori e benessere non solo fisico ma anche mentale, legato essenzialmente allo stretto contatto con l'ambiente e la natura. Come? Con l'arte della fotografia, dando risalto al mondo remiero in tutte le sue possibili sfaccettature

I PREMI

- Gli autori/autrici dei tre scatti vincitori verranno omaggiati di alcuni capi d'abbigliamento della Squadra Nazionale di canottaggio di valore e numero differente a seconda che si tratti del primo, secondo o terzo classificato, per salire idealmente sul podio insieme ai nostri Azzurri che nel solo 2010 hanno vinto ben 68 medaglie!
- La fotografia prima classificata verrà pubblicata sulla prossima edizione dell'Annuario della Federazione Italiana Canottaggio, distribuito a livello nazionale non solo tra i membri della comunità remiera ma anche a giornalisti, Istituzioni/Enti nazionali regionali e locali ed alle diverse strutture pubbliche e private in contatto con il mondo del remo (alberghi, ristoranti, biblioteche).
- I tre scatti selezionati saranno pubblicati sul sito federale www.canottaggio.org che vanta un traffico di oltre 18 milioni di pagine visitate e che pubblicherà l'intera iniziativa.
- L'immagine prima classificata potrà essere utilizzata dalla Federazione a scopo promozionale per la realizzazione, ad esempio, di poster, manifesti, locandine, flyers, brochure.

REGOLAMENTO

Il concorso è aperto a tutti gli amici FIC presenti sul Social Network ed è così regolamentato:

- la partecipazione è prevista esclusivamente on line ed è gratuita
- la data d'indizione è stabilita per il giorno 27 aprile 2011
- dal momento dell'indizione del concorso, i candidati potranno iscriversi e presentare le foto realizzate
- dal 27 aprile 2011 sino alle ore 12.00 del 31 ottobre 2011 sarà possibile inviare, tramite messaggio di Facebook, una singola fotografia per persona mai precedentemente pubblicata, in formato elettronico ".jpg" o ".jpeg" in bassa risoluzione e con una dimensione massima di 1600x1200 pixel (il file in alta risoluzione verrà richiesto dagli Uffici Federali al solo vincitore). La fotografia dovrà avere le seguenti caratteristiche: formato orizzontale o verticale, in bianco e nero oppure a colori, realizzata in esterno o in interni. Il messaggio, con allegata la foto, dovrà avere per oggetto **"Immagini in ... voga!"** e dovrà contenere indicazione del nome e cognome dell'autore, luogo e data dello scatto e titolo dell'immagine. Inoltre nel corpo del testo dovrà essere riportata la seguente autorizzazione *"Ai sensi dall'art. 10 cod. civ. e dagli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, sul diritto d'autore, riconosco che la Federazione Italiana Canottaggio è libera di utilizzare, in qualunque forma e modo, in Italia e all'estero, le immagini da me fornite, senza limitazioni di vincolo; che la Federazione Italiana Canottaggio non deve alcun compenso e/o rimborso spese per le immagini fornite. Mi riservo tuttavia il diritto di chiedere la cancellazione immediata delle mie foto dal sito in qualunque momento con e-mail*

a comunicazione&marketing@canottaggio.org indicando in oggetto "Rimozione Foto - Immagini in ... voga!" allegando la foto da eliminare." Chiunque affermi la lesione di un proprio diritto, sulla base del disposto della l. 633/41, può richiedere la rimozione delle immagini pubblicate all'indirizzo comunicazione&marketing@canottaggio.org documentando la legittimità dei diritti sugli oggetti da rimuovere.

- Inviando le fotografie, il partecipante concede alla Federazione Italiana Canottaggio i diritti di pubblicazione delle stesse nell'ambito di ogni utilizzazione non commerciale connessa all'iniziativa.
- L'autore dell'opera fotografica inviata alla selezione garantisce che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che tale opera possiede i requisiti di novità e di originalità.
- L'autore cede alla Federazione Italiana Canottaggio, a titolo gratuito ed a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera - con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dalla Federazione ritenute più opportune - in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, eventi ed iniziative sportive.
- Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo.
- Alle foto pubblicate, unitamente al nome dell'autore, sarà apposto il marchio FIC.
- La Federazione Italiana Canottaggio si riserva il diritto di escludere opere candidate, nel caso le ritenga fuori tema, di scarsa qualità, indegne o per qualsiasi altro motivo ritenuto valido.
- Le fotografie pervenute esclusivamente via Facebook tramite messaggio privato verranno salvate e successivamente pubblicate dal giorno 04 novembre 2011 sul profilo FIC di Facebook in un album fotografico creato ad hoc.
- Dal momento della pubblicazione dell'album fotografico "Immagini in ... voga!" dedicato al concorso sarà possibile per tutti gli amici della Federazione votare le foto preferite cliccando su "Mi piace" in fondo all'immagine scelta.
- Sarà possibile votare fino alle ore 12.00 del giorno 05 dicembre 2011. Ogni voto successivo non verrà considerato valido.
- Le tre foto vincitrici saranno quella che avranno totalizzato il numero maggiore di click su "Mi piace".
- I tre vincitori riceveranno comunicazione dell'esito del concorso tramite messaggio privato su Facebook.
- Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26.10.2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.
- La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente Regolamento.

La Federazione si riserva di integrare e modificare il presente Regolamento, dandone tempestiva comunicazione sul profilo FIC di Facebook al fine di garantire un corretto andamento del concorso. I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

Ogni concorrente autorizza la Federazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari all'organizzazione e allo svolgimento del concorso.